

Santa Marta apuesta por modernizar el comercio con una inversión de 485.000 €

El municipio presentó “be SMart”, un proyecto para impulsar la competitividad de las empresas locales

EÑE
 Santa Marta de Tormes—El Ayuntamiento de Santa Marta dio a conocer los entresijos del su proyecto “be Smart” que impulsará la competitividad y ayudará a la innovación y modernización del comercio local en el municipio. Se trata de una iniciativa dotada de 485.000 euros que ha obtenido el 100% de la financiación solicitada por el Ayuntamiento en la convocatoria enmarcada en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

David Mingo, regidor municipal, acompañado del edil de Comercio, Juan Carlos Bueno así como de Jorge Moreno en representación de la Asociación de Empresarios de Santa Marta, informó del proyecto del que afirmó que “será un eje de desarrollo económico y de impulso comercial que contribuirá a aumentar la competitividad de nuestro comercio, recuperar la confianza del consumidor y facilitar la apertura del



El alcalde, David Mingo, junto al edil de Comercio, Juan Carlos Bueno, durante la presentación. EÑE

sector a nuevos canales de distribución, transformándose de locales a globales”.

Mingo explicó que el consistorio santamartino recibirá 388.090 € procedentes de los fondos europeos “Next Generation” para desarrollarlo, mientras que el resto del presupuesto será asumido por el Consistorio. Destacó que se trata de un

“ambicioso proyecto y una excelente oportunidad para ayudar y apoyar a nuestro comercio, principal motor económico del municipio”. Asimismo, subrayó que “será un revulsivo para nuestras pequeñas y medianas empresas, para que cuenten con nuevas herramientas que les ayude a la modernización”.

El Ayuntamiento ya trabaja en el

proyecto cuyo desarrollo se extenderá hasta junio del próximo año. El alcalde explicó que “partiremos de un diagnóstico de la situación que nos definirá de forma detallada las acciones ya ajustadas para su ejecución y que, como parece, palién las importantes necesidades del sector comercial de Santa Marta en su avenida principal y calles adyacentes”.

LOS DETALLES

WIFI EN LA AVENIDA DE MADRID PARA CLIENTES

→ El proyecto prevé instalar red wifi para los clientes de cada comercio en la Avenida de Madrid, la de mayor tránsito comercial. Además se instalarán sensores de medición de CO2 y pantallas de información. También se desarrollará una aplicación de sensibilización y fidelización comercial y ambiental o la creación de un sistema por el cual saber dónde se puede aparcar el vehículo.

ACTIVIDADES PARA DAR MÁS VISIBILIDAD AL COMERCIO

→ También incluye la celebración de actividades dirigidas específicamente a dar más visibilidad al sector comercial, como la celebración de la Feria del Comercio o la actualización de la Guía de Comercio, Servicios y Hostelería de Santa Marta con información detallada de cada una de las pymes del municipio.

APOYO A COMERCIANTES CON SUS CONEXIONES

→ Se apoyará a los comerciantes para adaptar sus instalaciones a las necesidades de conectividad on line y remota para impartir cursos de mejora de la competitividad. Se creará el espacio Be SMart Coworking Commerce, en el Centro de Formación Municipal de Signo XXV y el espacio Be SMart para la transformación digital del Comercio, en la planta superior de la Escuela Municipal de Hostelería. Estos nuevos espacios para el comercio servirán de lugares de trabajo y formación.

