

El pulmón verde de **Santa Marta** se estrenó como sede de la cita cinematográfica en la que participaron 60 cortometrajes

Éxito de público y del cine en el 9/16 Film Fest celebrado en la Isla del Soto

EÑE

Santa Marta de Tormes—La Isla del Soto se estrenó como sede de una actividad hasta ahora inédita en Santa Marta: un festival de cine.

Así, al aire libre, y desde las siete de la tarde, el pulmón verde del municipio se transformó para acoger a los participantes en la segunda edición del 9/16 Film Fest Caja Rural de Salamanca, al que se habían presentado 60 cortometrajes a concurso, sumando así el talento de más de 300 creativos procedentes de toda España -de comunidades como Madrid, Andalucía, País Vasco, Cataluña o Castilla y León, incluyendo una destacada participación salmantina- y también de países como México, Colombia o Perú, entre otros.

Esta diversidad de orígenes refuerza la proyección internacional que está adquiriendo el festival y su vocación de convertirse en un referente en el nuevo lenguaje audiovisual adaptado al formato vertical. El festival apuesta por el consumo de contenidos en el formato preferido

de la Generación Z y los creadores digitales: en vertical. De TikTok a Instagram, de los vlogs de viajes a los cortos documentales, el 9/16 Film Fest promueve la producción cinematográfica que conecta directamente con las nuevas formas de comunicación audiovisual.

La gala de entrega de los premios 9/16 Film Fest Caja Rural de Salamanca, fue presentada por Celia Castle y fue una celebración cultural gratuita y abierta a todos los públicos. El conjunto de las 7 categorías tuvo 22 nominados y repartió entre los ganadores más de 15.000 euros en premios, material y equipación tecnológica (tabletas gráficas, suscripciones de Filmin, viajes formativos, cursos profesionales de la ECAM-Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid, etc). Un photocall, actuaciones del micro abierto y una charla sobre cine abrieron la tarde antes de la entrega de premios nocturna tras la que hubo animación musical con un dj.



El recinto se llenó de espectadores para las actividades y la entrega de premios nocturna del 9/16 Film Fest.



Ambiente joven y relajado durante la tarde en la Isla del Soto.

EL DETALLE

ZONA GASTRO, TATUAJES Y MÚSICA

→ El público disfrutó de zona gastro, así como un market urbano con propuestas de ropa, un estudio de tatuajes, música y un amplio espacio de ocio pensado para todos los asistentes, con variedad de actividades.



La carpa de la tarotista, con público. FOTOS: EÑE

#VisitaSantaMarta

RESPIRARTE

SANTA MARTA

TURISMO DE SANTA MARTA DE TORMES SALAMANCA

AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE TORMES

Arte, naturaleza y ocio,
muy cerca de ti.