

Santa Marta, Alba y Villares aprovechan la Navidad para dinamizar el comercio local

● Organizan campañas con regalos directos y sorteos para los consumidores

● Incentivan a los profesionales a decorar los escaparates para atraer más clientes

CUENTA ATRÁS PARA NAVIDAD

EÑE

Salamanca—Atraer público desde ahora y hasta el final de Navidad al comercio tradicional con campañas y promociones que incluyen regalos directos y sorteos, además de con escaparates atractivos, es el objetivo que se han marcado estos días varios ayuntamientos de la provincia como Santa Marta, Villares de la Reina y Alba de Tormes.

En concreto, Villares de la Reina ha puesto en marcha una campaña que se prolongará hasta el 7 de enero con la participación de más de cuarenta empresas, para las que la iniciativa no tendrá coste alguno. “Es un compromiso del Ayuntamiento: procurar medidas y actividades que signifiquen una colaboración con el sector empresarial de la localidad”, señalan desde el Consistorio. Las empresas repartirán papeletas entre sus clientes, que las depositarán en urnas instaladas en el Ayuntamiento para optar a varios premios. Habrá tres sorteos: uno el 10 de diciembre,



Carmen Rodrigo, Jorge Moreno, Mercedes Herrero y Juan Carlos Bueno con la campaña de Santa Marta. EÑE

EL DATO

200

→ En Santa Marta 200 empresas tendrán la oportunidad de participar en el concurso de decoración de escaparates, con un primer premio de 300 €, un segundo con 250 € y 150 € para el tercero.

bre, otro el 23, y el último el 7 de enero para optar a los regalos.

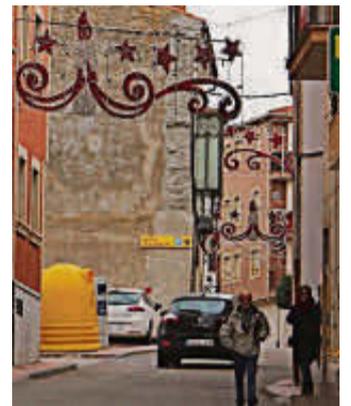
En el caso de Alba de Tormes, la campaña de apoyo al comercio local está abierta hasta el próximo 17 de diciembre y con cada ticket de más de 50 euros el consumidor se puede acercar por la mañana de 12 a 14 horas a la Casa Consistorial y recibirá directamente una bola de Navidad con motivos albenses. Habrá también un concurso de decoración de escaparates.

En Santa Marta de Tormes tam-

poco se quedan atrás y a través de su concejalía de Turismo y Comercio, en colaboración con la Asociación de Empresarios y Comerciantes de la localidad, se ha convocado una nueva edición del concurso de decoración navideña con el que se persigue apoyar al comercio local.

El concejal de Turismo y Comercio, Juan Carlos Bueno, ha explicado que este año se ofrece esta modalidad con el objetivo de estimular la actividad comercial y reforzar el ambiente navideño de Santa Marta.

‘Alegra la calle’ en Alba crece e iluminará más calles en fiestas



Guirnaldas en Carlos III. EÑE

Alba de Tormes—La iniciativa “Alegra la calle” en Alba de Tormes crece este año hasta aglutinar a un total de 60 empresas de la localidad que apuestan por engalanar con luces navideñas las calles más céntricas de la villa ducal, en una propuesta que se suma al trabajo que realiza el Consistorio en otros puntos del municipio y que también colabora con esta iniciativa.

Este año alcanza su edición decimoprimera y además de la calle Carlos III se incluye la calle Boulevard, que se une a las calles Don Alejandro y Benitas para lucir iluminación durante las semanas navideñas en los viales más comerciales de Alba de Tormes. En esta ocasión serán hasta 17 guirnaldas luminosas las que se instalarán, además de adornos en cuatro báculos de farolas. La previsión con la que trabajan los organizadores es que la iluminación pueda comenzar a funcionar a lo largo del puente de diciembre y se mantenga hasta el final de las festividades navideñas en enero de 2023.

La propuesta, que nació en 2012 en una de las etapas más duras de la anterior crisis económica, ha pasado de tener la colaboración de 12 empresas a 60. EÑE

Doñinos disfruta de la I Feria Agroalimentaria y de Artesanía

● La cita contó con dieciocho expositores y se celebró en el centro polivalente

Doñinos de Salamanca—Poner en valor los productos naturales, locales y artesanales, ha sido el principal objetivo del Ayuntamiento de Doñinos con la organización de la I Feria Agroalimentaria y de Artesanía del municipio.

La actividad, que tuvo lugar ayer, se desarrolló en el centro polivalente de la localidad y contó con mul-

titud de visitantes durante toda la jornada.

Un total de dieciocho expositores se reunieron en el espacio municipal para seducir con sus productos a los vecinos que se animaron a participar en la cita festiva.

Quesos, embutidos, vinos, dulces tradicionales, anchoas, croquetas, miel, almendras garrapiñadas... fueron algunos de los alimentos que pudieron adquirir los asistentes por precios muy asequibles. Además de artículos de cosmética o complementos de bisutería hechos a mano.

Por otro lado, la jornada contó también con diferentes actividades

complementarias a la Feria para hacer partícipe de una manera diferente a los vecinos de la localidad. La primera de ellas, en horario matinal, fue una demostración culinaria a cargo de la Escuela de Hostelería de Salamanca.

Richi Gómez, Juan Antonio Apolo y Jordi Resende demostraron y enseñaron a los asistentes a cocinar lasaña de carne charra con un crujiente de wonton, un bollito de jamón ibérico con tomate y una mousse de mango. Por la tarde, hubo una exhibición de corte de jamón y una degustación de productos locales con maridaje de vino. EÑE



Uno de los puestos de alimentación de la Feria de Doñinos. EÑE