

La Villa Navideña de Santa Marta crece hasta llegar a la Isla del Soto

- El espacio natural contará con iluminación y decoración que se integrará en el entorno
- El Consistorio apuesta por “un proyecto único, con identidad propia” que llegará a 10 espacios
- Habrá más de una veintena de actividades y propuestas familiares desde el 5 de diciembre

NAVIDAD

EÑE/FRANCISCO MARTÍN

Santa Marta de Tormes — La Villa Navideña de Santa Marta de Tormes alcanza su quinta edición y, como novedad, amplía su recorrido a la Isla del Soto, que se transformará en la ‘Isla de la Navidad’ con iluminación y elementos decorativos elaborados manualmente, diseñados para integrarse en el entorno natural sin alterar la vegetación. “Es un proyecto único donde se funden cultura, tradición y artesanía, con identidad propia, porque no existe en ningún municipio de España”, señaló el alcalde, David Mingo, durante la presentación de la programación especial, que incluye más de una veintena de propuestas hasta el 5 de enero.

Asimismo, insistió en que su objetivo es “respetar las tradiciones y el espíritu de la Navidad”, dinamizar la economía local y “hacer felices e ilusionar a las familias, especialmente a los más pequeños, que son los verdaderos protagonistas de estas fechas”. En este sentido, la inauguración oficial tendrá lugar el próximo viernes día 5, con el encendido de la iluminación en la Isla del Soto y un recital de villancicos a cargo de la Escuela Municipal de Música en la plaza de España.

Decoración en 10 puntos distintos

La Villa Navideña ocupará hasta diez puntos del municipio. Aunque no se desvelaron muchos detalles sobre los nuevos elementos decorativos que adornarán parte de la Isla del Soto, el regidor comentó: “Los motivos artesanales son muy voluminosos”. Para facilitar el recorrido, el Ayuntamiento ha editado un folleto que puede descargarse en la web, en el que se ha incorporado un plano de los principales puntos de visita.

Por otro lado, el alcalde destacó que la Villa Navideña busca ofrecer un recorrido diferenciado basado en la artesanía y la identidad del muni-



El alcalde, David Mingo, y el concejal de Turismo, Juan Carlos Bueno, durante la presentación.



Primeros elementos decorativos de la Villa Navideña que ya lucen en la plaza de España. FOTOS:EÑE

cipio, con un proyecto progresivo que podrá ampliarse en próximas ediciones según la acogida del público. “Ofrecemos algo diferente y singular para atraer visitantes y fortalecer proyectos que nos distingan de otros municipios”, indicó Mingo.

Programación cultural y familiar

El concejal de Turismo, Juan Carlos Bueno, detalló que la programación se organiza en tres bloques: ‘La Navidad de los Niños’, ‘Cultura en Navidad’ y ‘Mercado Navideño’. Todas las actividades que tendrán lugar en la carpa instalada junto al Ayunta-

miento serán gratuitas.

Entre los eventos destacados se incluyen pasacalles, espectáculos de circo y teatro familiar, cuentacuentos y visitas guiadas a los museos locales y a la Isla del Soto. También se celebrarán la papanoelada motera, la Nochevieja infantil y la recepción de los Reyes Magos los días 3 y 4 de enero, culminando con la tradicional Cabalgata de Reyes el día 5.

Mercado Navideño y belenes

El Mercado Navideño, organizado en colaboración con la asociación de empresarios ‘Quédate en Santa Mar-

ta’, se celebrará del 19 al 21 de diciembre. El viernes abrirá solo por la tarde, mientras que sábado y domingo tendrá horario de mañana y tarde desde las 11:00 a 15:00 horas y de 18:00 a 21:00 horas. Durante estas jornadas se desarrollarán actividades para los visitantes y las compras podrán tener premio.

Además, los visitantes podrán visitar el nacimiento que habrá instalado en la Casa Consistorial y otro belén situado en la esquina de la calle Antonio Machado con la avenida de Madrid, ambos destinados a completar la oferta cultural y familiar.

EN DETALLES

10 zonas

→ La Villa Navideña ocupará diez puntos del municipio, entre ellos la plaza de España, la Plaza Mayor, la plaza de la Iglesia, la avenida de Madrid, la calle Virgen del Carmen, la plaza de los Abuelos y Abuelas, avenida Antonio Machado y la entrada a la Isla del Soto. En la plaza de España, donde se concentrará la mayor parte de la decoración, se instalarán un photocall navideño, un puesto de Navidad, la casa de Papá Noel, cascanueces, casas encantadas, un carrusel y un nacimiento tradicional dentro de la Casa Consistorial.

→ Gran campaña de difusión para llegar a más de 3,6 millones de personas

Para posicionar Santa Marta como destino navideño, el Ayuntamiento ha puesto en marcha una ambiciosa campaña de difusión que centrará sus esfuerzos en redes sociales y en soportes físicos. En este sentido, la estrategia está diseñada para alcanzar territorios próximos desde los que resulta fácil desplazarse en un día o durante un fin de semana.

De este modo, el plan promocional actuará en Facebook e Instagram, con contenido dirigido a residentes en Madrid y a provincias de la comunidad como Segovia, Valladolid, Ávila o Zamora. Gracias a esta acción, “la villa tendrá visibilidad en un público potencial de más de 3,6 millones de personas”, destacó el alcalde, David Mingo. Asimismo, Mingo subrayó la importancia de Madrid por el elevado número de turistas madrileños que visitan Salamanca durante el puente de diciembre. “Representan el 20 % de los turistas nacionales que llegan a la capital y nosotros estamos en el eje Madrid-Salamanca”, recordó.

Asimismo, desde la semana pasada la imagen de la Villa Navideña figura en cinco vallas publicitarias ubicadas en accesos estratégicos de Salamanca. Además, el Ayuntamiento contará con la colaboración de figuras del deporte, la cultura y el arte, cuyas redes sociales ampliarán la difusión del evento y reforzarán la visibilidad del proyecto.