

# GRAN ACOGIDA EN INTUR A LA OFERTA TURÍSTICA DE SANTA MARTA QUE BUSCA CAPTAR VISITANTES QUE LLEGAN A LA CAPITAL SALMANTINA

El alcalde, David Mingo, presentó en la Feria de Turismo de Interior los atractivos turísticos de la localidad, que es, según sus palabras, “un referente de arte contemporáneo en la provincia y en la Región”

Hacer de Santa Marta un lugar de referencia para el mundo de la cultura y un foco de atracción de visitantes se ha convertido en uno de los objetivos prioritarios del actual equipo de Gobierno. Extender y dar a conocer las excelencias de la localidad ha sido uno de los motivos que ha llevado a los dirigentes de Santa Marta de Tormes a estar presentes por primera vez en la Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR), a través del Patronato Provincial de Turismo de Salamanca, donde han presentado la cada vez más extensa y atractiva oferta turística, “y en la que estamos trabajando con un objetivo muy claro: el de generar oportunidades y dinamizar la economía de la localidad”, ha explicado el alcalde, David Mingo.

El regidor municipal, satisfecho por la gran acogida que ha tenido la oferta en INTUR, destacó el gran paso dado por la localidad en los últimos años: “Santa Marta de Tormes se ha transformado en muchos ámbitos, y el turístico y cultural no se escapan de estos cambios, en una localidad situada a pocos kilómetros de la ciudad donde existe otra oferta artística, cultural, natural y de ocio que complementa perfectamente a la que tiene Salamanca”. Con este fin y con el objetivo de captar también a los visitantes que llegan a la capital salmantina, se presentó el vídeo que lleva como eslogan “Arte, naturaleza y ocio muy cerca de ti”.

Y es que Santa Marta no tiene nada que envidiar a otras localidades. Así lo reconoció su regidor municipal, consciente de que la localidad es ya un referente de la provincia en arte contemporáneo gracias a la puesta en marcha y consolidación de distintos museos y espacios artísticos. “Ningún municipio de la provincia salmantina ha apostado tanto y tan fuerte por este tipo de arte en cualquier de sus creaciones, ya sea a través de la pintura, la escultura, obra gráfica o las instalaciones”, ha asegurado Mingo.

En este sentido, Santa Marta cuenta con el Museo del Grabado, el primero de Castilla y León, y el Museo de Arte Contemporáneo “José Fuentes”, que alberga esculturas, más de ochenta serigrafías, fotografías y obras de prestigiosos y reconocidos artistas nacionales e internacionales, así como el Museo de la Moto Histórica, con una co-



Juan Carlos Bueno y David Mingo en la presentación de la oferta turística y cultural de Santa Marta en INTUR.

lección única de piezas del siglo pasado y que es uno de los más visitados en el municipio.

## En constante renovación

Y los proyectos no dejan de llegar, tal y como destacó David Mingo, quien recordó que el pasado mes de septiembre incorporó a sus recursos turísticos el “Espacio Serzo”, de carácter permanente, con parte de la colección de José Luis Serzo, cuya obra singular se ha mostrado en los circuitos artísticos más vanguardistas del país y fuera de él. Pero es que el municipio también cuenta con una oferta expositiva permanente de arte contemporáneo gracias a estos museos y a las salas de exposiciones “Miguel Delibes” y “Sala Tragaluz”, que albergan más de una decena de muestras a lo largo del año, junto a la Sala Protagonistas, donde exponen artistas locales y menos conocidos.

Junto a la creación de nuevos espacios artísticos, el alcalde ha des-

tacado en INTUR que Santa Marta ha hecho una importante apuesta por propuestas al aire libre con la creación de la Ruta de Arte Emboscado, que ofrece grandes esculturas en la Isla del Soto y el paseo fluvial Francisco Bernis. En esta línea, ha

recordado que la Isla del Soto es “nuestra joya natural”, la puerta de entrada a Santa Marta de Tormes, 14 hectáreas junto al río de las que disfrutan cientos de personas a diario, un espacio donde se puede entrar al Centro de Interpretación

con visitas guiadas, pasear, montar en bicicleta, practicar deporte, pescar y disfrutar de una flora y fauna que ha crecido al abrigo del Tormes”.

## Ruta de los murales

Y en el interior del municipio, repartidos por todo su casco urbano, otro de los atractivos destacados por el alcalde ha sido la Ruta de Arte Mural, que cuenta con más de veinte murales en fachadas y edificios que han convertido al pueblo de un museo al aire libre. Finalmente, David Mingo ha explicado que la oferta artística y cultural de Santa Marta se completa con una amplia oferta de establecimientos hosteleros, compuesta por más de una treintena de establecimientos, y con un comercio tradicional formado por más de 200 negocios en activo, principal motor económico de la localidad, junto a tres centros comerciales ubicados también en nuestro término municipal.



Mingo presenta el vídeo promocional de Santa Marta de Tormes.