



El alcalde, David Mingo, junto a la edil del área de Infancia, Esther Casado, y los integrantes de Ciudad Amiga de los Niños presentaron el juego. | FOTOS: EÑE

## Santa Marta estrena su propio juego de la Oca

Las 63 casillas clásicas permiten recorrer lugares muy reconocibles del municipio

EÑE | SANTA MARTA

Los vecinos de Santa Marta ya pueden presumir de tener su propio juego de la Oca, en concreto con el título de “Santa MarOca”. El tablero cuenta con las 63 casillas clásicas representadas por otros tantos puntos emblemáticos del municipio muy reconocibles, incluso cuenta con su propia rima, “De Isla a Isla y tiro porque me maravilla”, pero con el clásico soniquete del ‘De dado a dado y tiro porque me ha tocado’ que conocen muchas generacio-

nes que han pasado largas tardes jugando a la Oca.

La presentación oficial se desarrolló con los integrantes del proyecto “Ciudad de los Niños”, que fueron los primeros en conocer este nuevo juego del municipio. “Habrá tableros de este juego de mesa en las clases de los colegios, en los institutos e incluso en el hogar de mayores”, relató la edil del área de Infancia, Esther Casado, “la idea es que los jugadores puedan identificar los puntos del municipio en tanto se desarrollan las partidas”.

Por su parte el alcalde, David



Las 63 casillas recogen imágenes de los lugares más reconocibles.

Los tableros del nuevo juego llegarán a los colegios, los institutos e incluso al hogar de mayores para que los disfruten

Mingo resaltó “las imágenes que ilustran el tablero de juego son una forma de incidir en la identidad municipal de Santa Marta, desde los murales, hasta la Ruta de los Lápices, pasando por todos los lugares más reconocibles, como las esculturas del proyecto Arte Emboscado”.

## Villares acoge mañana una jura de bandera con más de 100 civiles de la provincia

EÑE | VILLARES DE LA REINA

La localidad de Villares de la Reina acoge mañana, a partir de las doce de la mañana, una jura de bandera en la que participarán más de un centenar de civiles procedentes de toda la provincia.

Entre los jurandos ya han confirmado su presencia tanto el alcalde de la localidad como varios de los ediles de la Corporación e incluso otros regidores de la comarca de La Armuña.

Con este acto, que es el primero de este tipo que se desarrolla en el municipio armuñés, se busca reforzar los lazos de unión existentes entre la población civil y las Fuerzas Armadas. También acudirán otras autoridades militares, como el subdelegado de Defensa en Salamanca, Emilio García Herrera; el jefe de la Comandancia de la Guardia Civil en Salamanca, Pedro Merino Castro; o el jefe de la Base Aérea de Matacán y jefe del Grupo de Escuelas de Matacán, José Gallo Rosales.

La cita se desarrollará en la plaza delante del Centro de Ocio y Deportes, en la Carretera La Mata desde las doce del mediodía.

## Mozárbez estrena hoy su Centro de Identidad Cultural en las antiguas escuelas

La localidad de Mozárbez estrena hoy, a partir de las once de la mañana, su Centro de Identidad Cultural que ocupa el edificio recién restaurado de las antiguas escuelas del municipio. En el recinto se podrá contemplar una nueva escultura de Nuestra Señora de Utrera, además de utensilios de interés etnográfico aportados por los vecinos y una exposición de fotografía de Alex Gutiérrez. | EÑE

## Alba pone en marcha una campaña para dar a conocer sus lugares más emblemáticos

Los participantes podrán ganar tres premios de cien euros

EÑE | ALBA DE TORMES

El Ayuntamiento de Alba de Tormes pone en marcha una nueva campaña para promocionar los lugares más emblemáticos de la villa ducal y dar a conocer todos sus rincones a través de pruebas interactivas. “El objetivo es mostrar todo lo que hay en la villa y reactivar el comercio local”, explicó la alcaldesa, Concepción Miguélez.

Responder preguntas, subir fotografías de lugares concretos o

acceder al siguiente paso con un código QR son algunas de las pruebas que forman los distintos retos de los que se compone esta iniciativa para fomentar el turismo. Para poder participar es necesario tener la aplicación gratuita DareMapp, disponible tanto para Android como para IOS.

La campaña, que se desarrollará con el eslogan “ReDescubre Alba de Tormes”, se realizará entre el 1 y el 30 de junio. Y al finalizar, entre los participantes que com-

pletan el reto el Consistorio repartirá tres premios de cien euros.

Con esta campaña municipal se busca ayudar a promocionar todo el comercio local Alba de Tormes y la hostelería, ya que, “los premios de cien euros serán para invertirlos en los comercios de Alba”, añadió la regidora, quien animó a vecinos y visitantes a participar e implicarse de una manera más directa con la villa para “enseñar lo que tenemos y de lo que estamos orgullosos”, concluyó.



Ricardo Hernández, Sebastián de Padre, Concepción Miguélez y Luis Vaquero en la presentación de la campaña para fomentar el comercio local. | EÑE