

# Aldeatejada facilita las condiciones para construir chalés en la zona del pabellón

El Consistorio ha aprobado por unanimidad eliminar la obligación de tener patio interior para ajustarse a lo que pide el mercado

EÑE | ALDEATEJADA

La Corporación municipal de Aldeatejada ha celebrado el pleno ordinario en el que aprobó por unanimidad la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) para facilitar la construcción de viviendas en el sector mixto, junto a la zonas del pabellón, de tipología B-2, viviendas unifamiliares adosadas con parcelas inferiores a 200 metros cuadrados, de dos plantas y una altura máxima de 7,5 metros. Con esta modificación, el Ayuntamiento quiere que “se acabe desarrollando el sector porque la condiciones que había para este tipo de vivienda no se ajustaba a las necesidades de mercado”, aseguró el alcalde, Enrique García.

La eliminación de la construcción de un patio intermedio de

4,25 metros de profundidad y el estilo definido de las fachadas de las viviendas son las modificaciones que han tenido que variar del PGOU para “ampliar las posibilidades estéticas permitiendo diseños menos restrictivos y más acordes con pretensiones y gustos de los futuros vecinos”, indicó el regidor.

El interés por parte de los promotores para desarrollar el sector mixto ha acelerado la necesidad de modificar las normas por parte de la Corporación municipal. “Desde el Ayuntamiento queremos fomentar la construcción de nuevas viviendas”, afirmó García. Además de “atraer nuevas familias a la localidad para fijar población”.

El sector mixto se sitúa en la margen derecha de acceso al mu-



Un momento de la sesión plenaria celebrada en el Ayuntamiento de Aldeatejada. | EÑE

La modificación para que la Junta disponga del solar para la construcción del colegio fue otro de los puntos del pleno

nicipio desde Salamanca y abarca un total de 28 hectáreas de terreno, es decir, 280.000 metros cuadrados. Además, esta variación no afecta a las redes públicas de comunicación electrónicas ni al patrimonio cultural de la localidad.

En otro de los puntos del orden del día, también se aprobó por unanimidad la propuesta para la puesta a disposición de la Junta del solar para la ejecución del colegio. Ya que anteriormente cons-

taba que “era una cesión” y la Junta ha permitido que “basta con poner a disposición el solar”, explicó Enrique García. A pesar de ello, “nos han dicho que ya ha comenzado la redacción del proyecto para la obra del colegio”.

En el turno de ruegos y preguntas, el edil del grupo socialista, Ángel Antúnez, propuso al equipo de Gobierno “la instalación de señales para indicar las paradas del autobús en la zona de El Soto”.

# Santa Marta pone en marcha una campaña de apoyo al comercio y la hostelería

Los participantes podrán ganar nueve premios de 100 euros

EÑE | SANTA MARTA

El Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes pone en marcha una nueva campaña para promocionar el comercio de proximidad, dar a conocer sus comercios y establecimientos y a las personas que se encuentran al frente de ellos.

El concejal de Turismo y Comercio, Juan Carlos Bueno, ha señalado que “siempre es buen momento para recordar una vez más las ventajas que tiene el comercio local, su calidad y su profesionalidad, y también mostrar a quienes los gestionan y mantienen, que son las personas que dan vida a este municipio”.

Con esta campaña municipal se busca ayudar a promocionar todo el comercio local de Santa Marta y la hostelería, “mostrar todo lo que hay y lo que podemos encontrar porque Santa Marta ofrece todos los servicios al lado de casa”, añadió el edil, quien animó a vecinos y visitantes a participar y hacerse fotos en las tiendas, bares y restaurantes o en cualquier tipo de establecimiento “para enseñar lo que tenemos y de lo que estamos orgullosos”, concluyó. La campaña, que se desarrollará con el eslogan “Primaverando en el comercio de Santa Marta”, se realizará entre el 21 de marzo y el 21 de ju-



El edil Juan Carlos Bueno, presentando la campaña. | EÑE

nio. El funcionamiento es muy sencillo: los participantes deberán hacerse un selfie o cargar una foto de la galería de su dispositivo móvil y subirla a la aplicación DareMapp.

Cada mes se podrán subir un total de 10 fotos y la ganadora, mediante sorteo informático, recibirá un premio de 100 euros para canjear en el comercio corres-

pondiente. Habrá un total de 9 premios.

Bueno subrayó que el comercio es un elemento “clave y estratégico en la actividad económica de la localidad y por tanto de su desarrollo”, y recordó que ningún municipio del alfoz de Salamanca cuenta con un comercio tan vivo y dinámico como el que tiene Santa Marta.



Taller sobre el uso del móvil en Villamayor. Los mayores de Villamayor de Armuña se reunieron en el hogar del jubilado para participar en un taller formativo sobre la limpieza de archivos del teléfono móvil y el uso de los dispositivos de almacenamiento con tarjetas SD y USB. | EÑE



Cuentacuentos infantil en Carbajosa. La sala infantil de la biblioteca municipal de Carbajosa de la Sagrada acogió la doble sesión semanal del cuentacuentos infantil en el que los pequeños disfrutaron de otra bonita y educativa historia. | EÑE