

# Casi 500.000 € para mejorar el comercio de Santa Marta

● El municipio desarrollará un **plan de modernización** de su área comercial urbana

● El dinero procederá de **fondos europeos** y tendrá también financiación municipal

## EÑE

*Santa Marta*—La localidad de Santa Marta contará con un montante de casi medio millón de euros para desarrollar un plan de modernización de su área comercial urbana. El dinero llegará al municipio procedente de fondos europeos que se engloban dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La inyección económica procederá de los fondos Next Generation EU con el que el Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes recibirá 388.000 euros para desarrollar un plan de impulso a la competitividad, innovación y modernización de su área comercial urbana, a los que está previsto que se sumen otros 97.000 euros procedentes de las arcas municipales para completar la financiación del proyecto que se van a desarrollar con estos fondos.

El montante total que se ha previsto para estas actuaciones asciende a más de 485.000 euros. La modernización y digitalización de la zona co-



Una mujer en la travesía de Santa Marta. EÑE

mercial es el objetivo con el que se va a trabajar desde el Consistorio y la previsión es que se desarrolle a lo largo de 2023. La financiación de los fondos europeos ya cuenta con la resolución provisional afirmativa dentro de la segunda convocatoria de las líneas de ayuda al sector comercial que coordina el Ministerio de Industria.

En la localidad de Santa Marta trabajan un total de doscientas empresas, que son uno de los más im-

portantes motores económicos del municipio y creadoras de empleo. Tal como indicó el tesorero de la Asociación de Empresarios, Jorge Moreno, “todo lo que sean inversiones para impulsar el comercio y mejorarlo redundará en beneficio del municipio”.

Se da la circunstancia de que muchas de ellas están ubicadas en el corazón del casco urbano tradicional cuyo eje es la avenida de Madrid y las calles perpendiculares a este céntri-

co vial. El Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes, junto a la Asociación de Empresarios del municipio, desarrolla a lo largo de todo el año una constante actividad dirigida en gran medida a dar visibilidad y promocionar este sector con iniciativas que incluyen desde formación para los empresarios en ámbitos como las nuevas tecnologías, hasta campaña para promocionar el comercio de proximidad, dar a conocer sus comercios y establecimientos y a las personas que se encuentran al frente de ellos. Asimismo, por parte del Consistorio transtormesino se ha cedido hace pocos meses a la Asociación de Empresarios de Santa Marta unos locales en el edificio de la calle Unicef.

Las instalaciones permiten dar un paso más en la colaboración que desarrolla el Ayuntamiento con el colectivo de comerciantes y empresarios del municipio como sector estratégico de la localidad.

Estas iniciativas se suman al apoyo constante del Consistorio a este sector de la economía del municipio, para el que se habilitaron durante la etapa de la pandemia importantes ayudas económicas valoradas en cerca de 400.000 euros. Pero no solo ayudas económicas han recaído en este sector, sino que este año también es reseñable la puesta en marcha y ejecución de un ambicioso plan formativo gratuito para comerciantes y pequeños empresarios dirigido a mejorar la competitividad del comercio local.

## 60 alumnos recibirán formación en hostelería

*Santa Marta*—Hostelería y restauración serán los próximos recursos formativos que el Consistorio transtormesino pondrá a disposición de los vecinos de Santa Marta. La formación, que está dirigida de manera prioritaria a los desempleados, se va a llevar a cabo en la Escuela de Hostelería e incluso cuatro cursos.

Se trata de dos cursos de Cocina de Nivel II, que cuentan con una subvención de 91.200 euros cada uno, un curso de Operaciones Básicas de Cocina para el que recibirá una ayuda de 36.000 euros y un curso de Operaciones Básicas de Restaurante y Bar dotado con 28.800 euros. En total el Servicio Público de Empleo, ayudará a la formación y mejora de la empleabilidad de un total de 60 personas, 15 por grupo formativo.

El alcalde de Santa Marta, David Mingo, ha subrayado “la importancia de seguir apostando por un activo fundamental del municipio como es la Escuela de Hostelería, que sigue siendo una referencia de la formación en las ramas de hostelería como lo demuestra la confianza que cada año deposita el ECYL con la concesión de estos cursos”. Se trata de una formación especialmente demandada por el mercado que será un plus y un atractivo para aquellos alumnos que completen los cursos y que tendrán grandes posibilidades de incorporarse al mercado laboral. EÑE

