

Apoyo decidido de **Santa Marta** al comercio local

● Busca hacerlo más competitivo a través del proyecto **Be Smart** con fondos europeos

● Incluirá a **220 empresas** que generan 500 empleos directos y 2.000 indirectos

EÑE
Santa Marta—Ayudar a modernizar e impulsar el comercio tradicional local es el ambicioso proyecto en el que se encuentra inmerso el Consistorio de Santa Marta. Bajo el nombre de **Be Smart** y con fondos europeos, el Consistorio ha puesto en marcha una fase de este proyecto, que incidirá tanto en las empresas instaladas en la avenida de Madrid como en las calles adyacentes.

Uno de los ejes de trabajo será un diagnóstico de partida para ajustar las actuaciones a realizar y que, como parece, palien las importantes necesidades del sector comercial de Santa Marta de Tormes en el centro del municipio. El censo de las empresas que se ha realizado incluye a 220 que generan un volumen de 500 empleos directos a los que se añaden otros 2.000 indirectos.

La etapa de diagnóstico supondrá una inversión de 36.000 euros y tras ella se ha previsto la creación de dos espacios demandados por la Asociación de Comerciantes ante los cambios inminentes a implementar en el Plan de Impulso a la Competitivi-

dad: por un lado, el espacio **be SMART Coworking Commerce** en el Centro de Formación Municipal de Signo XXV y el espacio **be SMart** para la transformación digital del Comercio en la planta superior de la Escuela Municipal de Hostelería.

Otra de las etapas que se va a desarrollar incluye, por ejemplo, la digitalización de todos los comercios que lo deseen, partiendo de un censo en el área de acción de más de 220 establecimientos; planes formativos de píldoras en remoto, así como campañas comerciales y de marketing para la correcta difusión de las diferentes iniciativas web que se ejecuten. En el bloque de herramientas digitales también se ha previsto el desarrollo de una app para coordinar acciones en un modelo de gestión única de compras y ventas junto a un producto de fidelización para facilitar el conocimiento del público de la oferta comercial de Santa Marta. Esa app tendrá integrada una aplicación que posibilite a los conductores encontrar con facilidad el espacio de estacionamiento, que en el centro de Santa Marta, escasea.



La avenida de Madrid en Santa Marta, eje del comercio tradicional de la localidad. EÑE



“Campo charro y labores salmantinas del siglo XX”, en la Sala Protagonistas

La Sala Protagonistas del edificio municipal de Santa Marta de Tormes acoge hasta el 5 de noviembre la exposición “Campo charro y labores salmantinas del siglo XX”, de Ricardo Carreño. En la muestra se pueden ver pinturas propias del mundo rural como la trashumancia con las ovejas, la vida del toro bravo o la permanencia de encinas centenarias presentes en el campo salmantino. El horario es de 9:00 a 14:00 horas, y los miércoles, jueves, viernes y sábados de 17:30 a 20:30 horas; sábados y domingos de 11:00 a 14:00 horas. EÑE

