La localidad destacará del 4 de diciembre al 6 de enero por su oferta turística singular con cientos de elementos decorativos de gran formato que incluirán la Isla del Soto, sus tres pasarelas y una programación familiar

Santa Marta, la villa más navideña

INTUR

EÑE

Santa Marta de Tormes–La localidad transtormesina ha presentado en la Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR), en Valladolid, una nueva edición de "Santa Marta Villa Navideña", un proyecto turístico, cultural y participativo que alcanza este año su sexta edición y que se ha consolidado como una de las propuestas navideñas con identidad propia dentro de la oferta turística de la provincia de Salamanca y de la comunidad.

Del 4 de diciembre al 6 de enero, el municipio volverá a transformarse en un escenario de fantasía en el que la decoración artesanal, la iluminación, la creatividad, la naturaleza y una amplia programación cultural y de ocio se unen para ofrecer a vecinos y visitantes una manera diferente de vivir la Navidad.

Bajo el lema 'Vive la magia de la Navidad en Santa Marta', el Ayuntamiento renueva su apuesta por un proyecto que se diferencia de los grandes formatos navideños de carácter más comercial y estandarizado.

El alcalde de Santa Marta, David Mingo, ha destacado durante la presentación que "Santa Marta Villa Navideña" es mucho más que una decoración especial para estas fechas. Es un proyecto que hemos ido construyendo durante años, que tiene personalidad propia y que representa una manera diferente de entender y disfrutar la Navidad. No pretendemos competir en volumen con las grandes ciudades ni reproducir modelos comerciales que podemos encontrar en otros lugares. Nuestra apuesta es ofrecer algo auténtico, hecho aquí, con nuestras propias manos y con la participación de nuestros vecinos".



La presentación en INTUR de la programación "Santa Marta Villa Navideña". FOTOS: EÑE



El alcalde de Santa Marta, David Mingo, fue el encargado de la presentación oficial del programa.

Una Navidad hecha a mano con identidad propia

La artesanía constituye una de las principales señas de identidad de la "Villa Navideña". Durante meses, el taller municipal de escaparatismo trabaja en el diseño, elaboración, moldeado, escultura y pintura manual de cientos de elementos decorativos de gran formato que posteriormente ocupan las calles y plazas del municipio.

La "Isla de la Navidad": una experiencia única en un espacio natural

Uno de los grandes protagonistas de esta edición y, sin duda, uno de los elementos más diferenciadores de Santa Marta Villa Navideña es la 'Isla de la Navidad', situada en la Isla del Soto, un espacio natural privilegiado en pleno cauce del río Tormes. David Mingo ha recordado que "este enclave se transforma durante las fiestas en un espectacular recorrido nocturno de luz, arte y fantasía, donde las instalaciones luminosas se integran en la vegetación y la arboleda para ofrecer una experiencia navideña en plena naturaleza".

Cada día, de 18:00 a 22:00 horas, la Isla del Soto abrirá sus puertas para recibir a los visitantes a través de un imponente arco luminoso que da paso a túneles de luz, instalaciones artísticas y diferentes escenarios diseñados para realzar la belleza del paisaje fluvial. La edición de este año incorporará nuevos elementos y ampliará la decoración del espacio tras la buena acogida de la pasada Navidad.

Bolas navideñas gigantes, flores que cobran vida al llegar la noche, estrellas luminosas y nuevas instalaciones decorativas llenarán de color el recorrido. También se reforzará la ambientación de los accesos a través de las tres pasarelas, ampliando la experiencia desde la propia entrada al espacio natural.

Dentro de este recorrido se encuentra también la 'Isla del Soto Encantada', un espacio de figuras y escenarios fantásticos elaborados artesanalmente por la Asociación de Cerámica de Santa Marta, que incorporará nuevas piezas para sorprender a los visitantes y, especialmente, al público infantil.

Una programación para todos con las familias como protagonistas

Se desarrollará una programación cultural y de ocio que se extenderá durante todo el periodo navideño, con actividades dirigidas a diferentes públicos y una especial atención a las familias y a los más pequeños, como el Correfoc, el 5 de diciembre, el pasacalle itinerante 'Luz de Navidad', el 19 de diciembre, protagonizado por figurantes iluminados que recorrerán este espacio, y un espectáculo de fuegos artificiales sobre las aguas del río Tormes el 5 de enero, después de la tradicional Cabalgata de Reyes.

La carpa instalada junto a la Plaza de España acogerá todos los fines de semana espectáculos infantiles. El nacimiento tradicional, que se instalará como cada año en el hall del Ayuntamiento, será otro de los espacios destacados. Para facilitar la visita se ha elaborado un mapa y un folleto desplegable que recoge 12 puntos de interés distribuidos a lo largo del eje comercial municipal.

Campaña promocional que llegará a más de ocho millones de personas

La presentación en INTUR supone también el punto de partida de una estrategia de promoción turística destinada a ampliar la proyección de Santa Marta Villa Navideña y atraer visitantes de otros territorios.

El Ayuntamiento pondrá en marcha el próximo 30 de noviembre una campaña de publicidad y difusión a través de Facebook e Instagram, dirigida especialmente a Madrid, Toledo, Cáceres y las provincias de Castilla y León más próximas: Salamanca, Ávila, Valladolid, Zamora y Segovia.

La campaña contará con un público potencial estimado de más de ocho millones de personas y busca dar a conocer la singularidad de la propuesta en lugares desde los que resulta posible organizar una visita de un día o una escapada de fin de semana.