

Los bonos del **comercio rural**, disponibles desde el lunes 17

● **Diputación, Junta y AESCO impulsan la quinta edición de esta iniciativa**

● **126 establecimientos participaron el año pasado: en este se espera llegar a los 150 comercios**

R.Z.

Salamanca—La Diputación de Salamanca, en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO), pondrá en marcha el próximo lunes, 17 de agosto, a las 10:00 horas, la quinta edición de los “Bonos Proximidad. Salamanca Comercio Rural”, una campaña destinada a incentivar las compras en los pequeños establecimientos de los municipios de la provincia, con excepción de la capital. Los bonos podrán utilizarse hasta el 23 de agosto o hasta que se agoten los disponibles.

El presidente de la Diputación, Javier Iglesias, destacó ayer en la presentación que el comercio rural “no es solamente una actividad económica”, sino que genera “vida, oportunidades y futuro” en los municipios. La pasada edición contó con 126 establecimientos y permitió movilizar alrededor de medio millón de



El diputado Antonio Labrador; el presidente de AESCO, Benjamín Crespo; el presidente de la Diputación, Javier Iglesias; la viceconsejera Mar Sancho y el delegado territorial de la Junta, Eloy Ruiz. LAYA

euros. Iglesias hizo además un llamamiento a los comerciantes para que se incorporen a la campaña, ya que todavía están a tiempo.

En la misma línea, la viceconsejera de Dinamización Industrial y Laboral, Mar Sancho, subrayó que estos negocios favorecen la cohesión territorial y social y garantizan el acceso a productos y servicios en los municipios pequeños. Desde 2023,

la Junta ha destinado 4,1 millones de euros a este tipo de iniciativas en Castilla y León, 665.000 euros de ellos en Salamanca.

Por su parte, el presidente de AESCO, Benjamín Crespo, cifró en cerca de medio millón de euros el impacto económico de campañas anteriores, con un retorno próximo a cinco euros por cada euro invertido. Actualmente hay más de un cen-

tenar de comercios inscritos y se espera superar los 150. Crespo reconoció, no obstante, que la elevada actividad comercial de agosto dificulta que algunos establecimientos puedan incorporarse a tiempo. A su juicio, el bono constituye un impulso para mantener negocios y empleo en los pueblos y contribuir a recuperar actividad en municipios pequeños.

ASÍ FUNCIONA

BONOS Y DESCUENTOS

→ Cada consumidor podrá obtener, asociados a su DNI, un máximo de diez bonos de 10 euros, diez de 20 y diez de 30 euros. Los primeros permitirán ahorrar 10 euros en compras superiores a 20; los segundos, 20 euros en compras de más de 40, y los terceros, 30 euros en adquisiciones superiores a 60 euros. En todos los casos, el descuento puede alcanzar la mitad del importe mínimo de la compra.

DESCARGAS Y PLAZOS

→ La descarga se realizará a través de la página web de la campaña, en formato digital o para imprimir. Cada bono dispondrá de un código QR y otro alfanumérico que será remitido por SMS. Una vez descargado, tendrá una validez de 48 horas para ser canjeado. Los bonos no utilizados volverán a estar disponibles para su descarga durante la campaña. El listado de establecimientos adheridos también podrá consultarse en la web.

ANTECEDENTE

→ En 2025, la campaña permitió la emisión y canje de 6.349 bonos, con la participación de 129 establecimientos comerciales de la provincia que movilizaron cerca de medio millón de euros.

Alba analiza el estado del firme del aparcamiento de la Basílica

● **El estudio geotécnico permitirá establecer las medidas necesarias para garantizar su estabilidad**

Alba de Tormes—El Consistorio ha iniciado los trabajos para la elaboración de un estudio geotécnico del talud-muro de la calle Alcázar, sobre el que se encuentra el aparcamiento situado frente a la Basílica de Santa Teresa.

La actuación permitirá conocer con mayor precisión las características del terreno y determinar las medidas necesarias para garantizar la estabilidad de la estructura y la seguridad de vecinos y usuarios.

Los trabajos dan continuidad a las medidas de seguridad adoptadas el pasado mes de febrero, cuando el Consistorio albense restringió el aparcamiento ubicado frente a la Basílica tras la aparición de grietas en



Trabajos para realizar el estudio geotécnico en Alba. ENE

el firme.

La actuación se enmarca en el Plan de Apoyo Municipal 2026 de la Diputación de Salamanca y cuenta con un presupuesto de 7.120 euros. “Este estudio geotécnico es clave para conocer en detalle las actua-

ciones necesarias y garantizar plenamente la seguridad del parking y la estabilidad del entorno”, señalaron sobre el tema la alcaldesa de Alba de Tormes, Concepción Miguélez, y el concejal de Urbanismo, José García. **ENE**

Santa Marta mejora la iluminación en la trasera de los Padres Paúles

EÑE

Santa Marta de Tormes—El Ayuntamiento ha iniciado las obras de renovación del alumbrado de varias calles ubicadas en la zona trasera de los Padres Paúles consistentes en la sustitución de 40 antiguas luminarias por otras más modernas con tecnología LED y nuevas cajas de protección y cableado.

En esta ocasión, el cambio de luminarias se ha ejecutado en las avenidas Burgos, Zamora, Salamanca y Valladolid. La intervención ha supuesto una inversión de 31.060 euros, sufragados a través del Plan de Optimización Energética (POE) 2025 de la Diputación de Salamanca.

La actuación supondrá una mejora de la iluminación y la visibilidad en estas vías, además de un notable ahorro energético y



Inicio de los trabajos. EÑE

económico para el municipio. En concreto, la renovación del alumbrado supondrá un ahorro económico anual de 3.698 euros, un ahorro energético de 16.170 KWh al año y una reducción anual de emisiones de 4.042 Kg de CO₂.