

# Santa Marta vivirá Halloween con tardeo, disfraces y música en vivo

● La ‘Terrorífica fiesta’ será el **31 de octubre** a partir de las 18:30 horas en el frontón cubierto

● También habrá un taller y un baile temático para mayores el día **1 de noviembre**

EÑE

*Santa Marta de Tormes*— Santa Marta de Tormes se prepara para vivir una de las noches más esperadas del otoño con una completa programación de actividades para celebrar Halloween.

El Ayuntamiento tormesino ha organizado una “Terrorífica fiesta” que concentrará todas las propuestas de este señalado día en la tarde y noche del 31 de octubre, con actividades pensadas para el disfrute de toda la familia en el frontón cubierto del municipio.



Los ediles Juan Carlos Bueno, Cruz Gacho y Norberto Flores. EÑE

La jornada arrancará a las 18:30 horas con la “Disco circo del terror”, un espectáculo con música, personajes temáticos, zancudos, maquillaje, photocall y un concurso de disfraces infantil. A continuación, a las 21:00 horas, comenzará un tardeo con música en directo a cargo del

grupo Distrito Pop, que dará paso, a las 23:00 horas, al concurso de disfraces de adultos, amenizado por Buenavida Events.

Para premiar la creatividad de los participantes y su originalidad, se han establecido galardones en metálico. En la categoría infantil habrá

tres premios: 75 euros para el primer clasificado, 50 euros para el segundo y 100 euros para el mejor grupo. En el caso de los adultos, el ganador individual recibirá 100 euros, el segundo 50 euros y el grupo ganador 500 euros.

El concejal de Juventud, Norberto Flores, destacó que la principal novedad de este año es concentrar todas las actividades en una sola jornada: “Queremos que toda la familia pueda disfrutar junta de una fiesta que cada vez tiene más seguidores. Además, los premios servirán de incentivo para que Santa Marta se convierta en un gran escenario del terror”. El edil aprovechó para agradecer la colaboración del bar La Rivera y Producciones Pentágono en la organización del evento.

La Asociación de Empresarios de Santa Marta también participará con la actividad “Busca tu escoba y haremos truco o trato”, entre las 17:00 y las 20:00 horas, y el Ayuntamiento acercará la celebración a los mayores con talleres y un baile temático el 1 de noviembre.

## Nuevas pruebas de certificación en competencias digitales en Carbajosa

*Carbajosa de la Sagrada* – El Ayuntamiento de Carbajosa de la Sagrada, en colaboración con la Junta de Castilla y León, ha lanzado nuevas convocatorias para la certificación de competencias digitales, una iniciativa dirigida a mejorar las habilidades tecnológicas de la ciudadanía. Se ofrecerán dos niveles de certificación, básico y medio.

En este sentido, las pruebas oficiales se celebrarán el 15 de octubre para el nivel básico y el 12 de noviembre para el nivel medio. Ambas tendrán lugar en el Aula de Informática, que estará disponible para los exámenes. Para participar, será necesario realizar una inscripción previa a través de la plataforma habilitada para ello.

Esta iniciativa busca fomentar la alfabetización digital en la región, proporcionando a los ciudadanos las herramientas y conocimientos esenciales para afrontar los retos tecnológicos actuales. EÑE



Clase de gaita y tamboril en la Escuela de Música de Alba. EÑE

## La Escuela de Música de Alba de Tormes inicia el curso con 160 alumnos

● Se imparten clases de saxofón, guitarra, gaita y tamboril o canto, entre otras opciones

EÑE

*Alba de Tormes* – La Escuela Municipal de Música de Alba de Tormes ha arrancado su nuevo curso académico con la matriculación de 160 alumnos, cifra que refleja la gran demanda existente y el fuerte arraigo musical en la localidad. Este año, la escuela continúa ofreciendo una formación integral, con una amplia oferta de especialidades

que abarca desde instrumentos clásicos hasta otros más modernos, como el saxofón, bombardino, trompa, guitarra clásica y eléctrica, flauta travesera, trombón, bajo eléctrico, batería, gaita y tamboril, trompeta o clarinete, entre otros, además de canto y educación musical.

El objetivo del programa es atender tanto a quienes se inician en la música como a aquellos que desean perfeccionar sus habilidades y avanzar en su desarrollo artístico. Las clases, que se imparten en el edificio multiusos, ofrecen un espacio adecuado para el aprendizaje y la práctica.

## “Sube de nivel, no de riesgo”, campaña en Alba para la prevención de adicciones

● Se trabajará con los alumnos **menores de 18 años** en los tres centros educativos locales

*Alba de Tormes* – Un doble pivote de trabajo, por un lado de concienciación y por otro de recuerdo y promoción de la salud, con el reparto de medio millar de pulseras entre los menores de 18 años de la localidad que se entregarán en charlas y acciones preventivas que se van a llevar a cabo en tres centros educativos de Alba de Tormes.

Ese será el punto de partida de la campaña que se pone en marcha por parte de la concejalía de Bienestar Social de Alba de Tormes, al frente de la cual está la concejala Lourdes Vaquero, junto con el área homónima de Diputación, cuya responsable es la diputada Eva Picado. La campaña llevará por nombre “Sube de nivel, no de riesgo”, y se pone en marcha con motivo de las cercanas fiestas en honor a Santa Teresa, que arrancan hoy mismo.

El objetivo principal de ambas instituciones con esta iniciativa es concienciar a los jóvenes menores de 18 años sobre la prevención del consumo de alcohol y drogodependencias durante las próximas celebraciones.



Lourdes Vaquero y Eva Picado, con las pulseras de la campaña. EÑE

“Aprovechamos las fiestas que van a dar comienzo ya mismo para que los jóvenes tomen decisiones responsables y que sean conscientes de con qué juegan y ofrecerles alternativas saludables” ha subrayado Vaquero durante su intervención.

La campaña se llevará a cabo el fin de semana del 17 de octubre aunque antes se la llevará a los tres centros educativos del municipio para que trabajen con los jóvenes en las tutorías, según ha explicado la concejala

de Alba de Tormes. Por su parte la diputada de Bienestar Social y Juventud, Eva Picado, argumentó: “la campaña está incluida en el marco de un programa mucho más ambicioso del área de bienestar social. Sabemos, por otras acciones que ya se han realizado, como el programa “Punto Clave”, que los jóvenes sí toman conciencia sobre el consumo y la prevención. También se ha detectado que se plantean evitar los consumos si van a utilizar el coche”. EÑE