

SANTA MARTA LEVANTA UN CENTRO DE EMPRESA PARA ATRAER TALENTO, INNOVACIÓN Y GENERAR EMPLEO

La infraestructura contará con una inversión de 1,78 millones financiada por la Junta, la Diputación y el Ayuntamiento, mientras que la Universidad colaborará en la atracción de empresas

Santa Marta de Tormes dará un nuevo paso en su transformación económica con la construcción de un Centro de Empresa que nace con vocación de convertirse en una infraestructura de referencia en Castilla y León. Un proyecto diseñado para reunir en un mismo espacio empresas, Universidad, emprendimiento, innovación y nuevas tecnologías, y para convertir el municipio en un punto de atracción de actividad empresarial y empleo cualificado.

El futuro centro se construirá en la avenida de La Serna y cuenta con un presupuesto de licitación de 1.784.371 euros. La inversión se afrontará conjuntamente entre la Junta de Castilla y León, la Diputación de Salamanca y el Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes, que ha incorporado 187.072 euros adicionales para la ejecución de esta primera fase.

La colaboración institucional tendrá continuidad una vez construido el inmueble. La Universidad colaborará en la atracción de compañías, incorporando al proyecto el conocimiento, el talento y la capacidad de conexión con el tejido empresarial que proporciona el entorno universitario salmantino.

El modelo queda así definido en dos grandes vertientes: las administraciones hacen posible la infraestructura y la Universidad contribuirá a llenarla de actividad, favoreciendo la llegada y el desarrollo de proyectos empresariales.

Un lugar para que las empresas nazcan, crezcan y se queden

El Centro de Empresa va mucho más allá del concepto tradicional de un vivero. Su configuración está pensada para acompañar prácticamente todo el ciclo de desarrollo de una empresa, desde las primeras etapas de una iniciativa emprendedora hasta su crecimiento y consolidación.

Para conseguirlo, el proyecto contempla tres grandes unidades interconectadas: un espacio de coworking, otro destinado a la aceleración de empresas y un tercero para la implantación de compañías consolidadas.

La primera fase permitirá poner en marcha el espacio de coworking, concebido para impulsar el empre-

dimiento y comenzar a generar un ecosistema empresarial en torno al centro. Posteriormente se incorporarán las otras dos áreas, una dedicada a acelerar proyectos empresariales y otra destinada a facilitar la instalación de empresas consolidadas.

La idea que sustenta el proyecto es sencilla pero ambiciosa: crear en Santa Marta un lugar en el que las empresas puedan nacer, crecer y quedarse.

Más de 700 metros cuadrados en la primera fase

El complejo se ubicará sobre una parcela de 8.345 metros cuadrados. El primer edificio previsto tendrá una superficie aproximada de 713 metros cuadrados, será de planta baja y constituirá el primero de los tres módulos contemplados en el desarrollo completo del proyecto.

Su diseño también responde al carácter moderno que se quiere imprimir al centro. El inmueble se plantea sin escaleras ni desniveles interiores, garantizando la accesibilidad, y contará con diferentes soluciones adaptadas para personas con movilidad reducida.

La orientación del edificio permitirá además aprovechar la luz y el calor solar con el objetivo de reducir el consumo energético, mientras que los materiales utilizados estarán pensados para garantizar su durabilidad y reducir las necesidades de mantenimiento.

Atraer empresas y generar empleo cualificado

El Centro de Empresa no se plantea únicamente como un espacio físico donde disponer de oficinas o puestos de trabajo. Su principal función será generar actividad económica y favorecer la implantación de nuevos proyectos empresariales en Santa Marta.

El coworking permitirá dar cabida a emprendedores y nuevas iniciativas; el área de aceleración estará destinada a ayudar a crecer a proyectos con potencial; y el tercer espacio facilitará la implantación de empresas ya consolidadas.

La ubicación juega también a favor del proyecto. El Centro de Empresa estará dentro del núcleo urbano, comunicado mediante trans-



Infografía del futuro Centro de Emprendimiento de Santa Marta de Tormes.

porte público, próximo a Salamanca y con disponibilidad de aparcamiento, unas condiciones pensadas para facilitar tanto el funcionamiento cotidiano de las empresas como la llegada de trabajadores y profesionales.

Un centro con vocación de referencia en Castilla y León

La dimensión del proyecto se entenderá plenamente cuando estén desarrolladas sus diferentes fases. Emprendimiento, aceleración empresarial, implantación de compañías, Universidad, innovación y nuevas tecnologías convivirán dentro de un mismo ecosistema, con capacidad para generar nuevas oportunidades económicas.

Santa Marta busca así aprovechar su posición dentro del área metropolitana de Salamanca y su cercanía al entorno universitario para incorporar una nueva vertiente a su crecimiento: la atracción de empresas y talento.

El futuro Centro de Empresa nace, por tanto, con una ambición que trasciende al propio municipio. La combinación de inversión pública, gestión universitaria, espacios especializados y captación empresarial pretende convertirlo en un centro de referencia en Castilla y León y en una herramienta para generar empleo cualificado, atraer inversión y abrir nuevas oportunidades para Santa Marta durante los próximos años.



El alcalde de Santa Marta, David Mingo, y el rector de la USAL, Juan Manuel Corchado, en las instalaciones del Espacio de Innovación. EÑE



Un espacio para el emprendimiento tecnológico

Santa Marta de Tormes refuerza su apuesta por la tecnología con la puesta en marcha del Espacio de Innovación de la calle Antonio Machado, cedido por el Ayuntamiento a AIR Institute. Las instalaciones cuentan con 329 metros cuadrados y ya acogen a más de una veintena de profesionales vinculados a empresas y proyectos tecnológicos como DIGIS3, Piramix, SNAQ Experience Lab

o el propio AIR Institute. El espacio busca impulsar la actividad empresarial y la formación especializada en ámbitos como la inteligencia artificial, el análisis de datos, la ciberseguridad y el desarrollo de aplicaciones. Además, pretende favorecer la transformación digital del comercio local, la creación de startups y la transferencia de tecnología y conocimiento a las pymes de Santa Marta.