

Santa Marta inicia la construcción de la primera fase del Centro de Empresa

● La puesta en marcha del primer edificio supondrá una inversión de **1.784.371 euros**

● El proyecto incluye la creación de tres áreas interconectadas en una parcela de **8.345 m²**

● La actuación se enmarca en la estrategia municipal 'Santa Marta Tech City'

EÑE / DAVID SÁNCHEZ

Santa Marta de Tormes—El Consistorio de Santa Marta ha realizado un gran avance en su estrategia 'Santa Marta Tech City', diseñada para transformar progresivamente el municipio en un ecosistema de innovación con capacidad para atraer empresas de base tecnológica y fomentar el emprendimiento cualificado.

Las obras para la construcción del Centro de Empresa de Santa Marta en la avenida de la Serna ya han comenzado. La primera fase del proyecto, que supondrá la creación del primero de los tres edificios previstos, cuenta con una inversión de 1.784.371 euros, financiada conjuntamente por la Junta de Castilla y León, la Diputación de Salamanca y el Ayuntamiento de Santa Marta. El complejo se desarrollará sobre una parcela municipal de 8.345 metros cuadrados y contará con tres grandes áreas interconectadas: un espacio de coworking destinado fundamentalmente al emprendimiento, otro para la aceleración empresarial y un tercero pensado para facilitar la implantación de empresas consolidadas.

Los trabajos de la primera fase en la avenida de la Serna permitirán poner en marcha el área de coworking y comenzar a generar alrededor de ella un ecosistema de empresas y emprendedores. El segundo edificio proyectado ya cuenta con la financiación necesaria para su ejecución y se espera que su licitación pueda salir adelante próximamente. El proyecto tiene como objetivo favorecer la generación de actividad económica y acompañar a los proyectos empresariales desde sus primeras etapas hasta su crecimiento y consolidación.

La Universidad de Salamanca colaborará en la atracción de empresas, incorporando al proyecto su capacidad de generación de conocimiento y talento y su conexión con el tejido empresarial local y nacional.



El alcalde de Santa Marta, David Mingo, y el rector de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado, en el Espacio de Innovación. EÑE

LOS DETALLES

1.784.371 EUROS PARA LA PRIMERA FASE

→ Esta inversión conjunta de la Junta de Castilla y León, la Diputación de Salamanca y el Ayuntamiento de Santa Marta, permitirá construir un primer edificio que se convertirá en un gran espacio de 'coworking' al emprendimiento. Las dos siguientes fases se dedicarán a la aceleración empresarial y a la implantación de empresas afianzadas en el mercado.

UN SEGUNDO EDIFICIO CON FINANCIACIÓN

→ La segunda fase del Centro de Empresa de Santa Marta cuenta ya con la financiación necesaria para su ejecución y se espera que, en breve, salga a licitación, tal y como aseguró el alcalde de Santa Marta en su intervención. El complejo se desarrollará sobre una parcela municipal de 8.345 metros cuadrados.

UN ECOSISTEMA PARA EL EMPRENDIMIENTO

→ El futuro Centro de Empresa no se plantea únicamente como un edificio de oficinas. Su finalidad es favorecer la generación de actividad económica y acompañar a los proyectos empresariales desde sus primeras etapas hasta su consolidación.

→ El Ayuntamiento cede el Espacio de Innovación a Air Institute

Santa Marta de Tormes—El Consistorio, en su apuesta por impulsar la actividad empresarial y tecnológica en el municipio, ha cedido a AIR Institute el uso del Espacio de Innovación ubicado en el número 16 de la calle Antonio Machado, en las instalaciones que anteriormente ocupaba el Centro de Educación de Personas Adultas de la Junta de Castilla y León.

El espacio, que visitaron el alcalde de Santa Marta, David Mingo, y el rector de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado, acompañados por el diputado Carlos García Sierra, dispone de 329 metros cuadrados útiles, distribuidos en la primera planta de un edificio completamente accesible.

“Lo importante es que hoy ya podemos hablar de empresas instaladas y de más de veinte personas trabajando, mientras comenzamos a construir la infraestructura que nos permitirá multiplicar esa actividad durante los próximos años”, afirmó el alcalde de Santa Marta, David Mingo.

La cesión de las instalaciones a AIR Institute tiene como objetivo que la innovación tenga una repercusión directa en el tejido económico y entre los vecinos de Santa Mar-



Presentación del Espacio de Innovación. EÑE

EL DATO

329

→ Son los metros cuadrados útiles del Espacio de Innovación de Santa Marta que podrán disfrutar las empresas centradas en ámbitos como la transformación digital de pymes.

ta. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra también el impulso de formación especializada en ámbitos como la inteligencia artificial o el análisis de datos.

“El Centro de Empresa, que será dentro de unos años un referente de innovación y de atracción de empresas tecnológicas, está pensado para el desarrollo de la Universidad, sus grupos de investigación y sus proyectos, junto con el capital humano del municipio”, aseguró el rector de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado.