

■ SANTA MARTA DE TORMES

El Consistorio inicia una campaña de apoyo al pequeño comercio con la difusión de establecimientos

La iniciativa se desarrolla desde hoy a través de las redes sociales municipales para dar a conocer la actividad de cada negocio

EÑE | SANTA MARTA

Las redes sociales del Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes servirán de plataforma para difundir y dar a conocer la actividad que desarrollan los establecimientos ubicados en el casco urbano con el fin de dinamizar las compras en el municipio. Una iniciativa que se pone en marcha dentro de la nueva campaña de apoyo al comercio y la hostelería locales, en la que cada día se publicará y se dará a conocer a un empresario de la localidad con el hashtag #quedateensantamarta.

El concejal del área, Juan Carlos Bueno, explica el contenido al que se podrá acceder desde hoy: "Cada día se mostrará tanto en Facebook como en Twitter un comercio o establecimiento con sede en este municipio, la actividad a la que se dedica y el tiempo que lleva aquí instalado para que todo aquel que no lo conozca, que sepa que dispone de él". En este sentido, asegura: "Somos conscientes de que hay negocios grandes y otros que no son tanto, pero queremos que todos sean visibles y tengan las mismas oportunidades de darse a conocer", e insiste en que



El alcalde y el edil del área entregaron los premios a los comerciantes. | EÑE

"siempre hemos sido conscientes de la importancia para la economía local que tienen los negocios, pilar fundamental de la vida diaria de este municipio".

Con este tipo de iniciativas, el Consistorio renueva su "fuerte apuesta por el sector de los emprendedores", ya que hay nuevos

comercios que se han instalado en el municipio.

Por otra parte, el alcalde, David Mingo, entregó ayer los premios del concurso de escaparates de Navidad a los tres ganadores: una mercería, una floristería y una papelería que fue la más votada en redes.



Los concejales Juan Carlos Bueno y Francisco Miguel García. | EÑE

Impulso a la promoción cultural del municipio con la edición de catálogos sobre exposiciones

EÑE | SANTA MARTA

El Ayuntamiento de Santa Marta ha editado un total de 1.000 catálogos de la exposición de Tomás Hijo sobre el universo Tolkien ubicada en la Sala Tragaluz. Estos catálogos estarán disponibles en este espacio para quien se los quiera llevar y además se repartirán entre los escolares del municipio.

De esta manera, los responsables municipales dan un nuevo impulso a la promoción cultural y turística del municipio con los nuevos espacios museísticos abiertos para atraer el interés de vecinos y visitantes. Son catálogos editados en

formato libro, que incluyen las ilustraciones que conforman esta obra en alta calidad, con una breve explicación de la obra y un panegírico del propio autor.

El concejal de Cultura, Francisco Miguel García, señala que la idea en el caso de los escolares es "conseguir que les atraiga la exposición y que quieran venir a visitarla y descubrir a través de esta obra las nuevas expresiones artísticas y literarias del momento, así como conocer en profundidad a Tomás Hijo, un gran ilustrador con el que tenemos el placer de contar como vecino en nuestro municipio".

■ CARBAJOSA DE LA SAGRADA

'Ciudad de los Niños' recoge cientos de productos de material escolar para Marruecos

La solidaridad vecinal cubrirá las necesidades de zonas desfavorecidas

EÑE | CARBAJOSA

Los componentes del programa municipal 'Ciudad de los Niños' de Carbajosa han concluido su campaña solidaria de recogida de material escolar "con éxito" gracias a la participación y colaboración de los numerosos vecinos que han donado cientos de productos para que los niños de las zonas más desfavorecidas de Marruecos puedan disfrutar es-

cribiendo y pintando con sus nuevos rotuladores, pinturas y bolígrafos en los cuadernos y libretas recaudados.

Una iniciativa que partió de los pequeños del municipio a través del Consejo de Niños y que una vez más contó con el visto bueno de los responsables municipales. De esta manera, todo el material obtenido se llevará a través de las asociaciones sin

ánimo de lucro 'Nuevos Horizontes' y 'Santiago I'.

Será la segunda vez que los niños de Marruecos reciban la ayuda de los vecinos de Carbajosa, a iniciativa de los más pequeños del municipio, ya que en 2018 el Consistorio donó diferentes juegos infantiles retirados de los parques para colaborar con la causa del Rallye Sin Fronteras y crear allí zonas de juegos.



Los escolares explicaron la campaña al alcalde en el Consejo de Niños. | EÑE



Más noticias de la provincia en la sección ¡Viva mi pueblo!

LA GACETA
desalamanca.es

HOY NOTICIAS DE:

DIOS LE GUARDE/ CIUDAD RODRIGO/ NAVARREDONDA DE LA RINCONADA