

SANTA MARTA DE TORMES

Una aplicación móvil promocionará la oferta cultural y turística del municipio

La nueva herramienta se enmarca en la estrategia del Ayuntamiento para dar mayor visibilidad a la localidad y a su comercio y hostelería

REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA DE TORMES. El Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes estrena una nueva aplicación para móviles que permitirá a los usuarios conocer de manera más detallada los principales atractivos turísticos y culturales, además de la oferta de establecimientos de restauración y comercios de todo tipo de los que dispone el municipio salmantino.

Tal y como señalaba en la mañana de ayer el concejal de Comercio y Promoción Turística, Juan Carlos Bueno, esta nueva herramienta se enmarca en la estrategia del Consistorio santamartino para dar mayor visibilidad a la localidad y a su comercio.

«La app permite mejorar el servicio al viajero antes y durante la visita a nuestro municipio», afirmó el edil, quien también destacó la utilidad y versatilidad de esta nueva herramienta, así como su sencillo manejo.

La aplicación está ya disponible para su descarga en teléfonos con sistema operativo iOS y Android, de



Presentación de la nueva app de Santa Marta de Tormes, que fue presentada ayer. :: MARÍA M. SERNA

forma totalmente gratuita. En sólo un 'clic' ofrece acceso a toda la información necesaria para el visitante y también para quienes residen en Santa Marta de Tormes.

La app incluye espacios cultura-

les de interés turístico-cultural, como los museos y salas de exposiciones con los que cuenta este municipio salmantino como el Museo de Arte Contemporáneo ubicado en el interior de la Casa Consistorial, el Mu-

seo de la Moto Histórica, el Centro de Interpretación situado en la Isla del Soto, y la Sala Tragaluz, así como otros espacios de interés que ofrece Santa Marta de Tormes como la colección de pinturas al aire libre,

que aglutina doce murales de grandes dimensiones ubicados en distintos puntos de la localidad.

Asimismo, el concejal de Comercio y Promoción Turística detalló que «con el objetivo de seguir impulsando la economía local y el consumo, la nueva herramienta incluye un apartado con establecimientos comerciales de todo tipo».

En este sentido, concretó que en la aplicación móvil se ofrece información detallada sobre bares y cafeterías, negocios de gastronomía, alimentación, agencias de viaje o de servicios profesionales, entre otros. De esta forma, se permite al usuario planificar su visita teniendo en cuenta los distintos lugares en los que podrá realizar una parada para comer, comprar, divertirse o descansar.

Esta nueva guía interactiva incorpora, además, una relación de servicios públicos (seguridad, educación, participación ciudadana, transporte, deportes y salud), que ayudarán en la visita a quienes se acerque a la localidad y también a sus residentes. También ofrece un apartado con los principales parques y plazas con su localización.

A todo lo anterior se suma una selección de los eventos y acontecimientos más destacados que se celebran en la localidad santamartina y un apartado con las noticias más destacadas.

El objetivo del Ayuntamiento, según señaló el concejal durante la presentación, es que la app se vaya enriqueciendo con nuevos contenidos que faciliten a los usuarios tener la máxima información sobre lo que pueden encontrar en Santa Marta de Tormes.

Para poder consultar la oferta de Santa Marta de Tormes es necesario descargar la aplicación denominada 'Salamanca Móvil' y acceder a la categoría de 'Pueblos'.



Benjamín Gurriero entrega la comida a Godofredo García, presidente del Banco de Alimentos. :: WORD

'VIRGEN DE SACEDÓN' DONA 140 KILOS DE COMIDA

La Asociación Cultural Virgen de Sacedón de Monterrubio de la Sierra ha donado 140 kilos de comida al Banco de Alimentos de Salamanca recogidos durante la campaña solidaria 'Disfruta de la Navidad compartiendo'. El presidente de la asociación, Benjamín Gurriero, fue el encargado de entregar los alimentos.

BÉJAR

El Ateneo Cultural Casino Obrero convoca su asamblea general para este sábado

Entre las actividades a realizar próximamente está el Campeonato de Chinchón, que ya tiene abierto el plazo de inscripción

REDACCIÓN / WORD

BÉJAR. El Ateneo Cultural Casino Obrero de Béjar ha convocado su Junta General Ordinaria para el próximo sábado, día 25, a las 19:00 horas en primera convocatoria y a las 19:30 horas en segunda convocatoria.

El orden del día de esta reunión cuenta, entre otras cuestiones, con la aprobación del estado de cuentas del año 2019 y la presentación de la memoria de actividades tam-

bién de dicho año.

Asimismo, la junta directiva llevará a la asamblea una serie de informes y propuestas, antes de que se dé paso al escrutinio y renovación de este órgano directivo del Ateneo Cultural.

Hay que señalar que la votación para la renovación de los cargos directivos tendrá lugar desde las 17:00 hasta las 19:00 horas de ese mismo día, justo antes de que dé comienzo la junta.

Por otro lado, desde el Casino Obrero también han informado que este año también se celebrará el tradicional Campeonato de Chinchón, que se desarrollará desde el 10 de febrero al 16 de abril. El precio de la inscripción es de 4 euros y el plazo para realizarla estará abierto hasta el 30 de enero.