

Las fotografías que encienden Salamanca

El concurso del festival Luz y Vanguardias recibe 2.000 imágenes

B.F.O. | SALAMANCA

SALAMANCA sigue incendiada por el festival Luz y Vanguardias. Con más de 2.000 imágenes compartidas en redes sociales, el concurso de fotografía del certamen —celebrado del 14 al 17 de junio con la proyección de creaciones visuales en los monumentos—, ya tiene ganadores.

El primer premio ha sido para una imagen de la obra "Ouroboros" proyectada por el artista Charles Sandison sobre la Catedral Nueva y que el usuario @paul_coppens compartió en Instagram.

Una instantánea de @pilbc publicada en la misma red social y centrada también en el trabajo de Sandison ha obtenido el segundo premio, mientras que Vega de la Cuesta, desde Facebook, ha con-

seguido el tercero con una fotografía de "Somos Naturaleza", de los brasileños Darklight Studio, una de las obras presentadas sobre la fachada del Ayuntamiento.

El festival ha logrado 4.500 menciones en Twitter, Instagram y Facebook con el hashtag #enciendeSalamanca

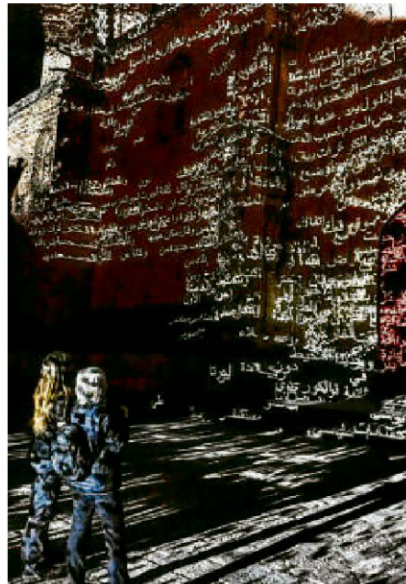
seguido el tercero con una fotografía de "Somos Naturaleza", de los brasileños Darklight Studio, una de las obras presentadas sobre la fachada del Ayuntamiento.

Los ganadores del concurso de fotografía de Luz y Vanguardias, festival que se ha llegado a su tercera edición en 2018 con la colaboración del Ayuntamiento de Salamanca y el apoyo de Iberdrola, recibirán como premio cajas de experiencias consistentes en noches de hotel en Paradores para los dos primeros y una cena para dos en el caso del tercer premio.

Un año más, el festival Luz y Vanguardias ha obtenido un gran impacto en redes sociales con más de 4.500 menciones con el hashtag #enciendeSalamanca en Twitter, Instagram y Facebook, según señala Estudio de Comunicación, que se encarga de organizar el certamen. Además, en la noche del viernes, Iberdrola llevó a la ciudad a 40 reconocidos instagramers, que contribuyeron a la dinamización en redes tanto del festival como de Salamanca.

El certamen se ha hecho ya un hueco en el circuito de festivales de luz europeos junto a otros relevantes como los de Amsterdam y Eindhoven (Holanda), Lyon (Francia), Riga (Letonia), Helsinki (Finlandia) o Brescia (Italia).

Además de ser una cita cultural, el festival contribuye a dinamizar la vida económica de la ciudad —como demuestra la alta ocupación hotelera lograda— y a proyectar la imagen de Salamanca en el exterior, gracias a la difusión conseguida en las cadenas de televisión y en los medios de comunicación nacionales.



Primer premio, de @paul_coppens en Instagram.



Segundo premio, de @pilbc, también con la Catedral.



El tercer premio es para Vega de la Cuesta.

VIDA COMERCIAL

'Solsticios', la fusión perfecta

El Ayuntamiento de Santa Marta, la Escuela Municipal de Hostelería y la diseñadora Fely Campo celebran un evento cultural que combina moda, gastronomía y música

FUEGO, humo y sensualidad fueron los elementos que se fusionaron anoche en Santa Marta de Tormes como antesala a la mágica noche de San Juan, que se celebró por adelantado en el municipio en un evento único.

La celebración de 'Solsticios' de la mano del Ayuntamiento santamartino, su Escuela Municipal de Hostelería y la creatividad de la diseñadora salmantina Fely Campo hicieron posible, por tercer año consecutivo, una sorprendente puesta en escena en la que los colores, las formas, las palabras y los volúmenes se fundieron con las exquisitas delicias gastronómicas elaboradas especialmente para la ocasión como maridaje perfecto a los siete diseños confeccionados por Fely Campo.

Los sutiles movimientos de una bailarina abrieron y cerraron el acto, que se desarrolló en la terraza superior de la Escuela Municipal de Hostelería. Un nuevo escenario repleto de autoridades y representantes de los diversos sectores, en el que se entremezclaron a la perfección los distintos elementos: el desfile de los modelos, la degustación de cada tapa vinculada a cada traje, las notas de la Escuela Municipal de Música y la poesía de Juan Figueroa, que unió sus palabras a lo que se estaba viendo y comiendo en cada momento.

Una apuesta por un concepto moderno de la cultura en el que el desarrollo de los senti-



Vestido de Fely Campo amarillo acompañado de tapa Aureus, elaborada por Antonio Barragán. | FOTOS: ENE

dos deja fluir la creatividad con siete tapas y tres cócteles elaborados por cocineros y cocteleros profesores y colaboradores de la Escuela y servidos por los alumnos del centro, que encajan a la perfección con los siete vestidos exclusivos diseñados por Fely Campo para este acto. Tejidos envolventes para dar a conocer la creatividad y el talento de los profesionales de estos sectores que anoche fueron los protagonistas: la moda y la hostelería. Una edición "especialmente difícil, pero es tan espectacular que realmente se ha logrado unir, a pesar de que los colores y los volúmenes son difíciles para la comida", reconoce la diseñadora, que insiste en que no sería posible sin la colaboración de los patrocinadores: Ganadería Casaseca, Laboral Kutxa, Centro Comercial El Tor-



Vestido en tonos plata y crema acompañado de tapa Ibérico Nocturno, elaborada por Adrián Casado.

mes, Global Exchange, Grupo Santos, Feltre, Casino del Tormes, Aceinsa y Quesería La Antigua. Además, una de las novedades de este año es que el evento se pudo seguir en directo en streaming a través del Facebook del Ayuntamiento, para dar acceso a todos los vecinos y al pú-

blico en general, con el objetivo de difundir esta iniciativa "innovadora, potente y de inmensa calidad", reconoce el alcalde, David Mingo, "porque éste es el concepto en el que va a seguir trabajando el Ayuntamiento para dar una nueva dimensión al municipio".