

# La Junta implanta la parada a demanda en el autobús nocturno metropolitano

Es la primera iniciativa que se pone en marcha en Castilla y León para localidades del alfoz ■ Empezará a funcionar el día 25 en los siete municipios que tienen servicio búho

EÑE | SANTA MARTA

La Junta de Castilla y León implanta en Salamanca el primer servicio de paradas a demanda en el transporte nocturno del área metropolitana existente en la Comunidad.

Una iniciativa que se pone en marcha tras la petición expresa de varios ayuntamientos en el Consejo Rector del Transporte Metropolitano y que pretende mejorar la seguridad de las mujeres, los menores de 16 años y las personas mayores, así como cualquier ciudadano que utilice el autobús búho y tenga sensación de inseguridad podrá pedir la parada a demanda.

Así lo presentaron ayer los directores generales de Transportes, Ignacio Santos, y de la Mujer, Ruth Pindado, que se reunieron en Santa Marta de Tormes junto con el resto de alcaldes y representantes de los distintos municipios del alfoz salmantino que cuentan con este servicio nocturno (Santa Marta de Tormes, Carbajosa de la Sagrada, Cabrerizos, Villamayor de Armuña, Villares de la Reina, Monterrubio de Armuña y San Cristóbal de la Cuesta), que opera a partir de las 00:00 horas de jueves a sábados y vísperas de festivos, dependiendo de las localidades.

El servicio de paradas a demanda comenzará a funcionar a partir del próximo lunes día 25 y consiste en que el viajero, en su trayecto de vuelta a casa, puede solicitar al conductor del autobús que pare en el lugar más cercano a su domicilio donde desea bajarse, dentro del recorrido habitual establecido



Los representantes de la Junta, de la empresa y de los siete consistorios del alfoz que tienen servicio búho. | EÑE

■ Pretende dar mayor seguridad a las mujeres, los menores de 16 años y los mayores de 65 fundamentalmente

para la línea. Además, cada línea de búho tiene definidos los tramos en los que se permite solicitar la parada.

Según Santos “es un modelo de movilidad a favor de la igualdad y contra la violencia”. Además, destacó “la importancia que supone esta mejora para estos municipios que aportan tanta población y usuarios al servicio de transporte”.

Por su parte, Ruth Pindado

reconoció: “Se pidió la ampliación de este servicio porque se requiere y tiene muy buena demanda en estos municipios. De hecho es de las pocas provincias de Castilla y León en las que se mantiene el servicio búho”.

Por parte de la Junta y de la empresa concesionaria se informará a los usuarios de la nueva prestación en el servicio a través de carteles informativos en autobuses y paradas.

## LOS DATOS

### Plan Coordinado de Transporte

El Plan Coordinado de Transporte de Salamanca nació en 2006, engloba a 15 ayuntamientos y 97 núcleos de población y beneficia a cerca de 197.000 habitantes, incluida la capital salmantina.

### Más de 200.000 viajeros al mes

El promedio de viajeros mensual en los servicios del transporte metropolitano asciende a 213.454 usuarios, lo que supone un total anual de 2.537.305 vecinos del entorno de la capital salmantina que utilizan el transporte público en sus desplazamientos diarios habituales.

### Coste del servicio metropolitano

La aportación económica anual para el mantenimiento del servicio metropolitano es de 871.460 euros, de los que 411.145 los aporta la Junta de Castilla y León y 376.347 corresponden a los ayuntamientos.

### Rutas e itinerarios

Existen 10 rutas con 18 itinerarios diferentes con 157.051 expediciones anuales. Recorridos que realizan 43 autobuses de las ocho empresas concesionarias adscritas al servicio metropolitano. Además, operan cuatro líneas de servicio búho (líneas 20, 21, 24 y 27) en Santa Marta y Carbajosa, las noches del jueves y sábado; en Cabrerizos, la noche del sábado; y en Villamayor, Villares, Monterrubio y San Cristóbal, también el sábado por la noche.

## ■ SANTA MARTA DE TORMES

# Consistorio, comerciantes y hosteleros se unen para apoyar el 'Movember Charro'

EÑE | SANTA MARTA

La Asociación de Empresarios del Comercio y Hostelería de Santa Marta y el Ayuntamiento unen esfuerzos y juntos apoyan al movimiento 'Movember Charro' para luchar contra el cáncer de próstata y dar visibilidad con el fin de que los hombres también se cuiden y presten atención a la prevención para evitar o detectar a tiempo la enfermedad.

El apoyo de los comerciantes y hosteleros santamartinos se traduce en la colocación en sus escaparates un cartel con un bigote negro, el símbolo de este movimiento, para que los vecinos sepan que participan en esta campaña y además, ofrecen las pulseras de la agrupación 'Movember Charro' y una hucha para recaudar los donativos que los clientes quieran aportar para esta causa.



Miembros del movimiento 'Movember Charro', junto a concejales y representantes de los comerciantes. | EÑE