

El Servicio de Teleasistencia de La Salina atendió a 1.377 usuarios en 2017

En dicho año se produjeron 148 altas y en la actualidad no existe lista de espera

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El servicio de Teleasistencia domiciliaria que se presta desde el área de Bienestar Social de la Diputación de Salamanca atendió en 2017 a 1.377 usuarios, según los datos presentados en la comisión informativa de Bienestar Social, habiéndose producido durante dicho ejercicio 148 altas y sin que exista lista de espera para acceder a dicho servicio.

La Teleasistencia domiciliaria es

un servicio de atención personal e inmediata que se presta a través de la línea telefónica y que, con solo accionar un terminal, permite movilizar recursos ante una situación de emergencia sanitaria o social. Así mismo, permite a sus beneficiarios entrar en contacto las 24 horas del día y los 365 días del año con un teléfono atendido por personal preparado para dar respuesta a la demanda presentada, bien por sí mismo o movilizándolo otros recursos humanos y materiales propios del usuario o existentes en la Comunidad.

En este sentido, el Servicio de Teleasistencia impulsado por la Diputación de Salamanca con la colaboración de la Junta de Castilla y León,

se dirige a personas de edad avanzada con dificultades en su autonomía personal, a personas con discapacidades o minusvalías que afecten significativamente a su autonomía personal, que viven solas permanentemente o durante la mayor parte del día o bien conviven con otras personas con similares características.

Coste

El coste total del servicio durante el pasado año fue de 186.463 euros, financiados por Diputación, Junta de Castilla y León y usuarios atendidos, de acuerdo a la Ordenanza Reguladora del precio público por la prestación de dicho servicio, siendo la aportación media de cada usu-

ario de 7,47 euros/mes, si bien de acuerdo a dicha ordenanza, el 16,59% no abona cantidad alguna.

En la evolución de la gestión del servicio de Teleasistencia, el pasado año se tramitaron 406 solicitudes, produciéndose 148 altas que cumplían los requisitos para acceder a dicho servicio. Por el contrario, se registraron 277 bajas con respecto al año anterior, destacando que el 37,5% de las mismas fueron por ingreso en una residencia del titular del servicio, mientras que otros motivos fueron el fallecimiento, el traslado con familiares o la renuncia. Del total de titulares atendidos, 467 usuarios lo son también del Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD) y

561 de los usuarios tienen reconocido algún grado de dependencia.

De las 1.377 personas adscritas al servicio de Teleasistencia, el 77% son mujeres y el 23% hombres. Por edad, destaca que 1.326 son mayores de 65 años, lo que representa el 2,81% de este sector de población existente en la provincia, con casi 49.000 personas; siendo el porcentaje mayor de usuarios el tramo de 86 a 95 años, que suponen el 52% del total de las personas atendidas.

Por zonas de acción social (ZAS) de la provincia, el mayor número de usuarios de este servicio está en las de Las Villas (121), Guijuelo (105) y Ayuntamiento de Béjar con 103, y donde menos en Salamanca Rural Norte.

Por municipios, en 282 se ha prestado dicho servicio al menos a un usuario, siendo los municipios donde más personas residen de los que se les presta, Béjar con 103, Ciudad Rodrigo con 86, Peñaranda de Bracamonte con 77; Santa Marta con 48; Guijuelo con 38 y Alba de Tormes con 33 usuarios.

CARBAJOSA DE LA SAGRADA



El alcalde, Pedro Samuel Martín, y la edil Águeda Arranz, en el Consejo de Jóvenes. :: word

El Centro Joven ofrece excursiones, exposiciones y un taller este verano

Las actividades se pusieron sobre la mesa en el último Consejo de Jóvenes celebrado

REDACCIÓN / WORD

CARBAJOSA DE LA SAGRADA. El Centro Joven de Carbajosa de la Sagrada acogió el lunes el último Consejo de Jóvenes de este curso escolar, un encuentro que sirve para trasladar diferentes propuestas al equipo de Gobierno. En el transcurso de la reunión se pusieron sobre la mesa las actividades que se desarrollarán en el Centro Joven durante los meses estivales.

Una de estas actividades es el Taller de Cocina 'Hoy cocinas tú' con el que se pretende iniciar a los más jóvenes en el mundo de la cocina con recetas fáciles que favorezcan

la autonomía de los participantes. Este taller servirá también para trabajar la corresponsabilidad en las tareas del hogar, nutrición y salud, así como hábitos de higiene.

Otra propuesta de los jóvenes con el visto bueno del Ayuntamiento es la celebración de una 'Gymkhana Splash', conjunto de pruebas acuáticas que se desarrollarán en julio por diferentes lugares del municipio.

La tradicional salida al Aquópolis, el 7 de agosto; y la organización de una Escape Room son otras de las acciones que se celebrarán este verano. La idea es convertir el Centro Joven en una sala de escape donde los participantes deberán resolver una serie de enigmas y pruebas, a través de pistas.

Además de ser un punto de encuentro y un lugar para la formación y el desarrollo de actividades,

el Centro Joven quiere ser un espacio en el que fomentar el desarrollo de diferentes expresiones artísticas. De ahí, por ejemplo, la organización de exposiciones al aire libre para mostrar el talento artístico que se quiere celebrar coincidiendo con el Día Mundial de la Juventud.

La concejala de Educación, Águeda Arranz, quiso aprovechar el Consejo de Jóvenes para presentar el curso de Premonitor de Tiempo Libre que se celebrará del 25 al 29 de junio dirigido a chicos a partir de 14 años de edad. También se habló del proyecto de arte participativo liderado por Aspar La Besana con motivo de su 30 aniversario y en el que está colaborando el Centro Joven. 'Punto y seguido' busca la composición de murales realizados con los puntos diseñados por los jóvenes y otras entidades.

SANTA MARTA DE TORMES

Organizan unas jornadas de apoyo al pequeño comercio

REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA DE TORMES.

La edil de Comercio de Santa Marta de Tormes, Chabela de la Torre, presentó ayer las I Jornadas de apoyo al pequeño comercio, que se celebrarán los días 21, 22, 23 y 24, y que contarán con talleres en los establecimientos, cuentacuentos, hinchables, tapas elaboradas y degustaciones, entre otras propuestas.

Se trata de una iniciativa «con un programa intenso a lo largo de cuatro días en los que cualquiera que venga a Santa Marta va a tener diversión durante toda la jornada, con un horario comercial ampliado. Cuatro días de fiesta en los que animamos a los vecinos de municipios adyacentes a que vengan y disfruten de la animación, con lo que esperemos que la gente se quede en Santa Marta». Además, afirmó la edil, «a través de estas iniciativas se muestra una vez más el apoyo al comercio como uno de los ejes fundamentales de nuestras políticas». «Es una evidencia que la vida de Santa Marta gira en torno al turismo y que si en estos

años hemos conseguido convertirnos en una zona de gran afluencia turística es por el comercio».

El apoyo del Ayuntamiento se traduce en 12.000 euros y serán las primeras jornadas porque «tenemos un afán de continuidad».

El presidente de la Asociación de Empresarios Comerciales de Santa Marta de Tormes, Juan Carlos Bueno, destacó que «pretendemos que estas jornadas generen más ventas en el comercio que repercutan también en la hostelería. Hemos intentado crear un programa amplio en el cual se desarrollen actividades como talleres en cada tienda, y que a la par en la calle haya un ambiente de fiesta. Va a haber música y actuaciones de calle para favorecer la animación y que la gente se implique».

A ello se unirán las tapas que «realizarán once establecimientos hosteleros que han creado una Ruta de la Tapa con unos pinchos más elaborados de lo habitual, que se ofertarán a 2,50 euros incluida la bebida», indicó Mariano Fraile, representante de los hosteleros.



Chabela de la Torre, Juan Carlos Bueno y Mariano Fraile. :: M. LAYA