

Las guerras napoleónicas, nuevo nicho para el turismo de Ciudad Rodrigo

El nuevo programa mixto de formación y empleo 'Patrimonio Ciudad Rodrigo' especializará a nueve personas en patrimonio

REDACCIÓN / WORD

Ciudad Rodrigo. El alcalde de Ciudad Rodrigo, Marcos Iglesias, acompañado de dos de sus concejales y de los responsables del proyecto, visto ayer el plan de Alternancia en Formación y Empleo (AFE) 'Patrimonio Ciudad Rodrigo', un programa mixto de formación y empleo que se ha iniciado esta semana, y que promueven el Ayuntamiento mirobrigense y el EcyL, con un presupuesto de 153.000 euros.

El alcalde aseguró que esta acción «va a servir para crear un tejido humano especializado en el patrimonio de la ciudad, sobre todo en la Guerra de la Independencia», porque «la temática principal será el turismo napoleónico», más aún en un año como éste en el que se cumplen 200 años de la muerte de Napoleón Bonaparte, lo que está previsto conmemorar con varias actividades.

Por su parte, el docente de Turismo del programa, Roberto Lana Holgado, aseguró que «se quiere reivindicar el pasado de Ciudad Rodrigo con los Sitios Napoleónicos», remarcando que hay muchas ciudades con castillos y murallas, pero pocos que estén relacionados Napoleón en España, y que hayan tenido tanta im-



Autoridades públicas y participantes en el plan de empleo. **WORD**

portancia en la invasión napoleónica del país.

Iglesias señaló que en este periodo en el que el turismo prácticamente es inexistente, es el mejor momento para formar a personas que, cuando vuelva la normalidad, pongan en valor los atractivos turísticos de Ciudad Rodrigo.

Gracias a la subvención del EcyL, se cubre la contratación del coordinador y los docentes del programa, que tiene una duración de 9 meses, el gasto en materiales, así como el salario de los 10 alumnos-trabajadores, ya que el programa contempla que el

50% del tiempo de duración del mismo será formación teórico-práctica, y el otro 50%, de trabajo real en el Ayuntamiento.

Especificación

El trabajo se llevará a cabo en el área turística del Ayuntamiento, básicamente en la formación para la búsqueda de nuevos nichos y posibilidades de fomentar el turismo en Miróbriga, pero no desde la masificación «sino de la especificación», algo en lo que incidió el alcalde al referirse a que la ciudad busca adaptarse a «un turismo más tranquilo, familiar, de ocio».

Por su parte, la delegada de Cultura y Turismo del Ayuntamiento mirobrigense, Beatriz Jorge Carpio, señaló ayer que con el programa se perseguía «invertir en formación para el turismo, que es fundamental».

Mientras, Laura Vicente afirmó que que estos nueve meses servirán para que los alumnos-trabajadores, los cuales son todos ellos desempleados, «se formen en el entramado turístico de la ciudad». Tras finalizar el curso, los participantes obtendrán el Certificado Profesional de Promoción turística local e información turística.

El Consistorio de Béjar convoca un concurso para el diseño de un logotipo turístico

REDACCIÓN / WORD

Béjar. La Concejalía de Turismo está preparando la creación de un logotipo que identifique el patrimonio histórico-artístico, cultural, deportivo y natural de Béjar y que pueda ser la marca promocional. La Concejalía invita a alumnos de los IES y de FP a participar. El plazo de envío de ideas se cerrará el día 15 de marzo y el premio final será de un ordenador portátil para el ganador del concurso.

Cerrado hasta el 12 de marzo un tramo de la DSA-474 entre Gallegos de Argañán y Sexmiro

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. Con motivo de la ejecución de los trabajos de conservación de la carretera DSA-474 entre entre Gallegos de Argañán y Sexmiro, dicho tramo permanecerá cerrado hasta el 12 de marzo de 2021. Para los desplazamientos entre ambos puntos se recomienda el itinerario a través de Serranillo, Villar de la Yegua, Villar de Ciervo, Aldea del Obispo y Alameda de Gardón.

Santa Marta oferta un curso de jardinería para personas en paro

Comienza el 18 de marzo, concluye el 25 de julio, es gratuito y los interesados en ocupar una de las 15 plazas disponibles ya pueden inscribirse

REDACCIÓN / WORD

Santa Marta de Tormes. El Ayuntamiento de Santa Marta oferta un nuevo curso de jardinería para desempleados con Certificado de Profesionalidad. Se trata de una acción formativa de 470 horas de duración que comienza el 18 de marzo y que se prolongará hasta el 23 de julio y que tiene como

objetivo que los 15 alumnos aprendan habilidades relacionadas con la instalación, mantenimiento y mejora de jardines de interior, exterior y zonas verdes, además del control de la sanidad vegetal, manejo de maquinaria y aperos de jardinería.

En este sentido los integrantes del curso obtendrán un certificado que les habilitará para convertirse en trabajadores de huertas, invernaderos, viveros y jardines en general; trabajadores de conservación de parques urbanos, jardines históricos y botánicos; cuidadores de campos de deporte; trabajadores cualificados en la instalación de jardines

y zonas verdes; trabajadores cualificados de mantenimiento y mejora de jardines y zonas verdes y trabajadores cualificados en empresas de jardinería.

Inscripción

El curso es gratuito y está gestionado por el Servicio Público de Empleo de Castilla y León, dependiente de la Consejería de Empleo e Industria, y financiado por el Servicio Público de Empleo Estatal que será impartido en el centro de formación Signo XXV del Ayuntamiento de Santa Marta. Todos los interesados en participar en él podrán tendrán que formalizar su inscripción en su Oficina de Empleo. Podrán obtener información contactando con el área de empleo y formación del ayuntamiento en el teléfono 923131317

Como explica la edil del área, Chabela de la Torre, «los participantes de este nuevo curso de Jardinería podrán obtener con su superación un certificado de



Participantes en un curso de jardinería. **WORD**

profesionalidad que, sin duda, les dará mayores opciones de cara a incorporarse al mercado laboral. El Consistorio siempre permanece atento a las necesidades de los trabajadores que se encuentran en situación de desem-

pleo, por lo que ha querido poner en marcha una nueva acción formativa, consciente de las oportunidades que se pueden abrir en el mercado laboral y teniendo especialmente en cuenta la difícil situación actual».