

# La Junta amplía a 16 los festivales de apertura como alternativa a la liberalización comercial

Actualmente hay 10 días de apertura al año

B.H. | SALAMANCA

El consejero de Economía y Empleo, Tomás Villanueva, y los alcaldes de Salamanca, Santa Marta de Tormes, Carbajosa de la Sagrada, Valladolid y Arroyo de la Encamienda han llegado al acuerdo para que la propuesta de declaración de "Zonas de Gran Afluencia Turística" en estos municipios eleve el número de domingos y festivales de apertura, hasta alcanzar los 16 al año en fechas iguales para todos, según trasladó ayer la Junta.

En este momento se permite a los centros comerciales, tiendas de más de 300 metros cuadrados y franquicias abrir al público 10 festivales al año, el mínimo establecido por la ley estatal, que deja a libre elección de las comunidades la apertura de hasta 16 domingos o festivales.

La Junta de Castilla y León y los ayuntamientos con afluencia turística en sus términos municipales han mantenido, desde la semana pasada, un amplio proceso de diálogo. El objetivo de este proceso ha sido enfocar de forma equilibrada, desde el punto de vista territorial y comercial, el aprovechamiento de la declaración de "Zonas de Gran Afluencia Turística" en sus términos municipales.

Con el acuerdo entre ayuntamientos y Administración, se consigue la adaptación al nuevo marco estatal, y lograr una oferta conjunta en las "Zonas de Gran Afluencia Turística" de la Comunidad, de forma que se fortalezca la atracción comercial de estos municipios de la Región.

Las instituciones implicadas en el acuerdo coinciden en mostrar su satisfacción al entender que se han sentado las bases de una oferta comercial equilibrada y atractiva para el turismo que visita estas zonas de la Comunidad. Este nuevo escenario abre la puerta a una adaptación

más progresiva hacia la plena libertad prevista en la normativa básica del Estado.



El centro comercial de Capuchinos, en un festivo de apertura comercial. | ARCHIVO

## LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA te ofrece FOFUCHAS las muñecas de moda

Para adquirir tu FOFUCHA, recorta el cupón que aparecerá en la última página del periódico entre el 14 y el 19 de octubre y acércate a las oficinas de LA GACETA: c/ Peña Primera, 18 y Avda. de los Cipreses, 81

**¡Hazlo TÚ mismo!**

### Contenido Kits

- Instrucciones paso a paso
- Patrones de corte
- Bolas de porex de 60, 40, 30 y 25 mm.
- Goma Eva
- Alambre o palitos de madera
- Base circular de cartón



### Entregas

 HADA 21-26 octub.	 FUTBOLISTA 28 oct.-2 nov.	 BEBÉ 4-9 nov.	 DOCTORA 11-16 nov.
 BAILARINA 18-23 nov.	 PIJAMA 25-30 nov.	 SURFISTA 2-7 dic.	 COCHE 9-14 dic.

TAMAÑO REAL

Medidas: 13 x 11 x 22 cm.



1ª entrega  
**PAYASO**  
**14,95 €**  
+ cupón del periódico

Promoción válida hasta fin de existencias

**UN DOMINGO CON AMBIENTE COMERCIAL**

El último domingo, el pasado 13 de octubre, fue jornada de apertura comercial para las grandes superficies y franquicias implantadas en Salamanca. Los consumidores que se entregaron al placer de comprar aprovecharon la apertura de establecimientos en el eje que forman las calles Toro y María Auxiliadora, la Rúa y Vialia.

**DISFRUTA DE LAS VENTAJAS DE SER SUScriptor**

**Precio especial para suscriptores 12,95 €**

Puede adquirirlas en cualquiera de nuestras oficinas:  
• Avda. de Los Cipreses, 81  
• c/ Peña Primera, 18

Tel. atención al suscriptor **923 125 240**

