



Los productores de Salamanca en Bandeja posan en el hipermercado E. Leclerc acompañados por Enrique Sáez y Javier García Delgado. LAYA

Salamanca en Bandeja lanza al mercado su primera campaña de cestas navideñas

Participan 17 productores agroalimentarios de la marca y las cestas se comercializarán con formatos diferentes en E. Leclerc y en Bedelalsa Wine Shop de Béjar

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. El diputado provincial de Turismo, Javier García Hidalgo, y el director del hipermercado E. Leclerc en Salamanca, Enrique Sáez, presentaron ayer la campaña de cestas navideñas de Salamanca en Bandeja. El club de

promoción agroalimentaria Salamanca en Bandeja lanza así al mercado las primeras cestas de Navidad, realizadas con productos íntegramente de productores de la provincia adheridos a este club de promoción gastronómica de la Diputación de Salamanca.

Se trata de una iniciativa que cuenta con el respaldo de 17 productores de la provincia adheridos a la marca, así como de dos establecimientos comerciales -E. Leclerc y Bedelalsa Wine Shop (Béjar)-, con los que Salamanca en Bandeja explora una nueva línea de trabajo que tiene como objetivo favorecer el posicionamiento y la comercialización de

los productos de alta calidad elaborados en la provincia.

Javier García Hidalgo explicó que las cestas de regalo se comercializarán en formatos diferentes diseñados por los propios establecimientos comerciales adheridos a la marca e integradas únicamente por productos de Salamanca en Bandeja que comercializan de forma habitual en sus lineales. Desde su punto de vista, con esta iniciativa se ha apostado por un «formato ideal para que todos aquellos que lo deseen puedan mostrar su compromiso con la provincia y con los 17 productores que participan en esta acción, en un momento en el que el apoyo a consu-

mir producto local es tan importante». Cada uno de los establecimientos comercializará dos formatos diferentes, cuyos detalles pueden verse en la página web www.salamancaenbandeja.es.

Con esta campaña de Salamanca en Bandeja se pone de manifiesto, tal como quedó patente durante la presentación, tanto la calidad como la diversidad gastronómica que ofrece la provincia, capaz por sí misma de producir todos y cada uno de los alimentos que suelen estar incluidos en este tipo de cestas: embutidos y paletas ibéricas, quesos, vinos, cervezas, licores, aceites de oliva virgen extra, mieles, legumbres, fru-

Las cestas contarán con una pegatina en la que se incluye un código QR, que enlaza con la página de esta marca colectiva

tos secos y garrafiados, patés, turrones y dulces navideños.

Las cestas contarán con una pegatina en la que se incluye un código QR, que enlazará a la página de esta marca colectiva y que servirá para que los salmantinos sigan descubriendo no solo a los participantes en esta propuesta, sino a todos los productores, comercios y hostelería adheridos a este paraguas institucional. Todas las empresas y autónomos de esos tres sectores que quieran adherirse al club Salamanca en Bandeja pueden hacerlo de forma totalmente gratuita siguiendo los pasos que están disponibles en su página web.

Participantes

En la campaña participan, además de los dos comercios asociados, Bedelalsa Wine Shop y E. Leclerc Salamanca, 17 productores que habitualmente comercializan sus productos en ambos establecimientos, como son Embutidos y Jamones Herrero y Embutidos HR La Roblicita, Quesos de Hinojosa, Quesos García Filloy y Quesos Vallengano, morcillas y farinatos Hergaher, dulces y turrones de El Pan Negro de Mariluz, Licores El Majuelar, Cerveza Artesana Bizarra, vinos Bodega Ribera de Pelazas, Mielles Cooperativa Reina Kilama y Río de la Miel, Aceites AQ5 y So-lea, Legumbres Legumery y frutos secos de Garrafiados Mario Sánchez y de Patatas Fritas Fátima.

Javier García Hidalgo avanzó que hay nuevos productores interesados en adherirse a Salamanca en Bandeja y explicó que actualmente están desarrollando una campaña de promoción en los domicilios.

Los niños de Ciudad Amiga de la Infancia estrenan su nueva sede en Santa Marta de Tormes

REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA DE TORMES. Los niños integrantes de Ciudad Amiga de la Infancia estrenaron el pasado fin de semana sus nuevas instalaciones. Seis miembros de este colectivo se reunieron por primera vez en sus salas, para volver a tratar sobre los aspectos que más les preocupan sobre el municipio, según informó el Ayuntamiento en un comunicado.

Asimismo en esta primera reunión, como indicó la edil del área, Esther Casado, «han podido conocer a fondo cuál es el verdadero significado de haber sido

elegidos consejeros de infancia y cuál es su finalidad y en qué trabajarán durante el tiempo que lo sean». En este sentido, destacó que «hemos disfrutado de las nuevas instalaciones en las que después de mucho tiempo, al fin se volvían a escuchar las risas de los pequeños».

En otro orden de cosas, realizaron una visita por las diversas nuevas salas con que cuenta esta nueva sede. Hace escasamente un mes se inauguraba esta nueva sede, que cuenta con cuatro aulas repartidas entre una sala de juegos, una de nuevas tecnologías, una sala de consejeros y



Un momento de la reunión que celebraron los niños. WORD

una de lectura, además de un despacho de dirección. El Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes puso a punto la tercera planta de este edificio realizando un completo acondicionamiento de sus estancias.

Cabe recordar que los consejeros de infancia del CAI, con eda-

des comprendidas entre los 8 y los 12 años, realizan un destacado trabajo orientado a plantear propuestas que redundan en la mejora global del municipio de Santa Marta de Tormes. Así, tratan temas que les preocupan como son la accesibilidad en las calles para todas las personas que

sufren algún tipo de discapacidad, asuntos relacionados con las mascotas y sus normas de comportamiento en el ámbito urbano, aportan ideas para las celebraciones de los niños, además de promover las mejoras en los lugares que suelen frecuentar más a menudo, como son los parques.

Pleno municipal

Además, muestran una especial sensibilidad con temas relacionados con la igualdad, la violencia de género, el cambio climático, el desarrollo sostenible, el medio ambiente o el acoso escolar tan de actualidad. Una vez cada tres meses, asimismo, realizan un pleno municipal donde se exponen todas estas propuestas para que el Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes pueda estudiarlas y llevarlas a cabo en la medida de lo posible.