

CASTELLANOS DE MORISCOS

El 76% de los 9.000 usuarios del servicio de Bibliobús son escolares

La biblioteca móvil de la Diputación llega a 190 localidades para fomentar el hábito lector
 ■ 725 niños de diez colegios participan en las sesiones complementarias de cuentacuentos

EÑE | CASTELLANOS

Los alumnos del CRA de Castellanos de Moriscos recibieron ayer la visita del presidente de la Diputación, Javier Iglesias, y el diputado de Cultura, Julián Barrera, para celebrar con ellos el Día del Bibliobús, que este año se complementa con una serie de actividades de animación a la lectura que se están desarrollando durante este mes, con la colaboración del Instituto Castellano y Leonés de la Lengua, en una decena de centros escolares de 23 municipios de la provincia y en las que participarán un total de 725 alumnos.

Unas actuaciones gestionadas por el Centro Coordinador de Bibliotecas de la Diputación e impartidas por profesionales que realizan sesiones de cuentacuentos y animación a la lectura para los alumnos de Primaria, divididos por grupos de edad entre prelectores, primeros lecto-



Saturrino Hernández, Javier Iglesias y Julián Barrera en Castellanos. | EÑE

res y lectores avanzados.

En este sentido, el presidente de la Diputación destacó la importancia del servicio de Bibliobús de la Diputación "para acercar los libros y fomentar la lectura entre la población de la pro-

vincia, sobre todo de aquellos municipios más alejados y que no tienen la misma facilidad para acceder a los recursos".

Un programa que cuenta con cerca de 9.000 usuarios registrados, de los que el 76% son meno-

res de 14 años, de las 190 localidades a las que llega en las 16 rutas diferentes que recorren la provincia para trasladar "la principal biblioteca que tienen los niños y mayores de la provincia". Por ello, para atender la creciente demanda de municipios y centros escolares que cada año solicitan formar parte del servicio de Bibliobús, en esta edición, se han adherido La Encina y Bermellar y también el colegio público de Alaraz.

Asimismo, insistió en la apuesta de la Administración provincial por este servicio, como lo demuestra la inversión que se destina del presupuesto anual con 520.000 euros, de los que la Junta de Castilla y León aporta 121.000 euros y la Diputación el 80% restante. Dinero del que alrededor de 40.000 euros se invierten en la renovación del material que trasladan estas bibliotecas móviles.

LOS DATOS

Beneficiarios

Este programa, cuyo objetivo fundamental es fomentar la lectura en los municipios de la Salamanca rural, se ha convertido en la principal biblioteca escolar de la provincia, como lo demuestran los 8.479 usuarios que tiene actualmente registrados, de los que el 76% (3.750) son menores de 14 años. Éxito de participación y del hábito lector que se genera con el Bibliobús, con un aumento de 243 alumnos infantiles registrados más que el año anterior.

Volúmenes

La Diputación cuenta con tres bibliotecas móviles adaptadas que recorren 20.000 kilómetros anuales por la provincia para llevar un total de 3.000 documentos de préstamo, tanto infantil como de adultos en las distintas categorías a 190 municipios. Volúmenes y ejemplares que se ponen a disposición de niños, jóvenes y mayores libros (también e-books), prensa, revistas y materiales audiovisuales. La colección total supera los 115.000 documentos, que se actualizan y renuevan cada año a partir del depósito de 56.300 títulos del Centro Coordinador de Bibliotecas.

SANTA MARTA DE TORMES

La creación de un nuevo mural consolida la apuesta del Consistorio por el arte urbano

La pintura de 30 metros está situada en el Paseo de Valdelagua

EÑE | SANTA MARTA

La decoración de un mural de grandes dimensiones, con 30 metros de largo por unos cuatro de altura, consolida la apuesta del Ayuntamiento de Santa Marta por el arte urbano y ofrecer una visión diferente del municipio que resulte más atractiva para los vecinos y los visitantes.

Los concejales de Cultura y Fomento, Francisco Javier García y Marta Labrador, ratificaron ayer este objetivo de convertir a la localidad en un referente artístico y cultural que atraiga el interés de los turistas que llegan a Salamanca, y darles a conocer otro tipo de arte que decora las calles santamartinas, ya que al ser una ciudad joven y con un crecimiento relativamente reciente no cuenta con patrimonio arquitectónico y monumental.

En este sentido, Marta Labrador resaltó la "gran acogida que este ambicioso proyecto está teniendo por parte de los vecinos", por lo que en los próximos meses se ampliará con otros tres diseños más en distintas zonas del municipio previamente visionadas por el artista e informadas y supervisadas por el Consistorio.

La nueva creación, titulada 'La Cueva' y que ha supuesto un



Los ediles Francisco Miguel García y Marta Labrador en el nuevo mural. | EÑE

coste de 1.850 euros, es obra del artista Daniel Martín, que ya ha llevado a cabo las obras ejecutadas en varias fachadas de edificios y en el Centro de Interpretación de la Isla del Soto.

Por su parte, el edil de Cultura destacó la "fuerte apuesta" del Ayuntamiento para impulsar el aspecto artístico en el municipio, con la aportación de nuevas creaciones artísticas "para seguir llenando espacios con este tipo de obras y hacer de Santa Marta un pueblo atractivo y visi-

tado y que, además de ofrecer una nueva imagen, los propios vecinos se sientan orgullosos de vivir en una localidad con sensibilidad artística".

A este proyecto de arte urbano se suma otro más amplio, que se inició con la firma del convenio con el Centro de Investigación de Arte de la Universidad, que próximamente permitirá incorporar distintas piezas de escultura y grabados en el edificio consistorial y en la Escuela Municipal de Hostelería.



LA BUENA COCINA
LA HACEN LOS BUENOS
PRODUCTOS

DOMINGO, 18 de FEBRERO

CUARTA ENTREGA

Bacalao,
el rey del salazón



TODOS los
domingos un nuevo
libro en tu kiosco con

LA GACETA

DISFRUTA DE LAS VENTAJAS DE SER SUScriptor

Precio 1ª entrega suscriptor 0,80 €
 Precio resto entregas suscriptor 2,50 €
 Precio colección completa suscriptor 30,00 €

Haz tu reserva en el Tel: 923 12 52 40 o en el correo electrónico promociones@lagacetadesalamanca.es
 Puede adquirirlas en nuestras oficinas: Avda. Cipreses, 81 y c/ Peña Primera, 18

923 125 240