

■ SANTA MARTA DE TORMES

El Consistorio acondiciona el nuevo punto de promoción de los museos

La recuperación del antiguo quiosco de la calle Juan Padilla lo convierte en un espacio para difundir los recursos culturales y turísticos que ofrece el municipio a los visitantes

EÑE | SANTA MARTA

El antiguo quiosco situado en la confluencia entre las calles Francisco Maldonado con Juan Padilla se ha convertido en el nuevo punto de información turística del municipio.

Una iniciativa con la que el Ayuntamiento de Santa Marta pretende seguir impulsando su política de promoción cultural y museística para dar a conocer a sus vecinos los nuevos recursos con que cuenta la localidad, así como a los numerosos visitantes que se acercan para disfrutar de la oferta artística que se pone a su disposición.

El Consistorio ha acondicionado el antiguo quiosco y ha decorado este puesto mejorando su imagen exterior con la colocación de diferentes vinilos para darle un uso promocional de la cada vez mayor oferta turística y cultural de Santa Marta.

Los vinilos que acogen tres de los laterales de este nuevo punto de difusión muestra imágenes del Centro de Interpretación de la Isla del Soto, del Museo de Arte Contemporáneo ubicado en el edificio del Ayuntamiento y del Museo de la Moto Histórica, situado en la misma calle Juan Padilla. A ello se une la amplia muestra de murales y pinturas de gran tamaño al aire libre repartidas por fachadas y



El edil Juan Carlos Bueno, en el punto de difusión turística. | EÑE

Continúa la instalación de pantallas digitales y las vallas promocionales con las ubicaciones

espacios públicos del casco urbano y las urbanizaciones.

El concejal de Comercio y Promoción Turística, Juan Carlos Bueno, afirma que el acondicionamiento de este espacio "es una acción sencilla, pero que refuerza las distintas actuaciones que estamos desarrollando para

promocionar Santa Marta". El edil del área insiste en el objetivo de lograr una mayor difusión, "ya que nos permitirá que quienes residen aquí conozcan también la oferta cultural y turística que tienen cerca de casa".

Esta iniciativa se enmarca en las diferentes acciones que está realizando el Ayuntamiento santamaritano, a través de su Concejalía de Turismo, para promocionar los diferentes atractivos culturales que ofrece el municipio, pero que hasta ahora no contaba con un espacio propio en el que dar publicidad a estos recursos, ya que los folletos y carteles informativos se sitúan y se pueden recoger en el interior de edificios municipales, como el Ayuntamiento y el Edificio Sociocultural.

Asimismo, el quiosco se incorpora al material editado sobre los centros expositivos, al igual que las pantallas digitales instaladas en diferentes puntos de la localidad con información de las opciones turísticas y de los distintos servicios públicos municipales.

Además, el Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes está instalando en diferentes espacios estratégicos del municipio vallas promocionales de sus museos y ubicación, como la última colocada en la Isla del Soto.

■ CARBAJOSA

La Semana de las Demencias analizará la realidad de las personas con alzheimer

La Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Salamanca (AFA) ha organizado la Semana de las Demencias en Carbajosa de la Sagrada, con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad y de la Diputación de Salamanca. Las actividades se desarrollarán del 23 al 27 de este mes, en horario de mañana, de 11:00 a 12:30 horas, en la Casa de las Asociaciones. Profesionales y expertos serán los encargados de impartir las charlas y talleres sobre el alzheimer y otras demencias, la Ley de Dependencia, cuidados, protección e integración social de estos enfermos. | EÑE

■ DOÑINOS

Espectáculo de magia para toda la familia el próximo sábado en la sala del consultorio

La Concejalía de Cultura de Doñinos de Salamanca ha organizado una nueva actividad que tendrá lugar el próximo sábado día 14 en el aula cultural del consultorio médico por la tarde, a las 17:00 horas. En esta ocasión, la propuesta será un espectáculo de magia para toda la familia, bajo el título "Magia entre Libros", en la que los libros serán, junto al público asistente, los protagonistas de los números en los que aparecerá en una pizarra lo que los espectadores piensan o se pintará un volumen con su ayuda, entre otras sorpresas. | EÑE

AYUNTAMIENTO DE ALBA DE TORMES (Salamanca)

Anuncio

Información pública relativa a la solicitud de autorización de uso excepcional en suelo rústico para modernización de piscifactoría de truchas en la parcela con referencia catastral 000500100TL82B0001SY del término municipal de Alba de Tormes (Salamanca).

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 23 y 25 de la Ley 5/1999, de 8 de abril, de Urbanismo de Castilla y León, y en el artículo 307.3 en relación con el 432 del Decreto 22/2004, de 29 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de Urbanismo de Castilla y León, por la Alcaldía de Alba de Tormes, se resuelve someter a información pública por periodo de veinte días, el expediente incoado ante la solicitud efectuada por Piscícola, S.L.U. para la obtención de autorización de uso excepcional en suelo rústico para modernización de instalaciones de piscifactoría de truchas en la parcela con referencia catastral 000500100TL82B0001SY del término municipal de Alba de Tormes (Salamanca), pudiendo consultarse la totalidad del expediente en el Ayuntamiento de Alba de Tormes (Salamanca), Plaza Mayor, nº 1, 37800 Alba de Tormes, en horario de 9 a 14 horas; pudiendo presentarse en el mencionado lugar y horario alegaciones, sugerencias y cualesquiera otros documentos, en relación con el presente expediente y encontrándose disponible la documentación técnica, asimismo, para su consulta en la página web <http://www.albadetormes.com>

Alba de Tormes, a 6 de marzo de 2020

LA ALCALDESA,
Fdo.-María Concepción Miguélez Simón

■ VILLAMAYOR DE ARMUÑA

La nueva línea de bus a las urbanizaciones aumenta más del 30% el volumen de usuarios

Supera los 6.400 viajeros al mes en los dos que lleva funcionando

EÑE | VILLAMAYOR

La puesta en marcha de la nueva línea de autobús hasta las urbanizaciones de Villamayor a finales del pasado año ha demostrado "la necesidad" de esta reivindicada demanda por parte de los vecinos de las zonas residenciales. El nuevo servicio que llega hasta Los Almendros (sector 17), el Parque Científico y las zonas de Gudino y Vega de Salamanca (sector 14) ha disparado más del 30% el volumen de usuarios del transporte público que une la localidad con la capital salmantina.

Así, durante los dos primeros meses desde su entrada en funcionamiento ha superado los 6.000 viajeros, lo que supone un 34% en el mes de enero, pasando a 6.441 frente a los 4.253 de 2019. En febrero el incremento ha sido casi del 33%, con 6.669 frente a



El autobús de la nueva línea en la parada de cabecera en los Almendros. | EÑE

los 4.485 del pasado año.

En este sentido, los responsables municipales se muestran "satisfechos", ya que el número de usuarios va en aumento. "Esperamos que durante los próxi-

mos meses sigan creciendo, debido a que se ocuparán viviendas que son segundas residencias y a medida que los vecinos vayan conociendo las nuevas frecuencias".

LOS DATOS

Más de 2.000 vecinos beneficiados

El refuerzo del servicio del transporte metropolitano beneficia a los más de 2.000 vecinos de las urbanizaciones más pobladas del municipio, junto a otras zonas más reducidas que también están incluidas en el recorrido del autobús.

Cambio de la parada de cabecera

Otra de las novedades de la ampliación de la línea a los Almendros y el sector 14 es que la parada de cabecera en Salamanca estará situada en la avenida Italia y no llegará hasta Gran Vía, como la línea habitual.

23 frecuencias más en el servicio

El nuevo servicio ha supuesto la incorporación de 23 nuevas expediciones frente a las 9 existentes, que eran insuficientes para atender la creciente demanda de la población.