

Jueves 10.10.19
EL NORTE DE CASTILLA

| PUEBLOS Y COMARCAS | SALAMANCA | 9

37 restaurantes participan en el II Concurso de Cocina Producto Local

Incluido dentro del programa 'Gastronomía y Territorio' se desarrolla del 11 de octubre al 3 de noviembre

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El diputado de Empleo y Desarrollo Rural, Antonio Agustín Labrador, acompañado del presidente de la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca (Adriass), Manuel Arias, presentó ayer la cuarta edición del programa 'Gastronomía y Territorio' que se desarrolla dentro del convenio de colaboración entre la Diputación de Salamanca y los cinco Grupos de Acción Local de la provincia (Adecocir, Adecos, Adrecag, Adriass y Nordeste) para dinamizar la economía a escala local a través de la promoción de los productos autóctonos agroalimentarios de la provincia de Salamanca y de la oferta gastronómica de calidad, a través del impulso de una cultura empresarial basada en la confianza y en la generación de redes de cooperación intersectorial.

Con una aportación de 30.000 euros por parte de la Diputación, el programa es coordinado por Adriass, con el fin de «promocionar el territorio y para ello», señaló Labrador, quien añadió que los objetivos principales son «poner en valor los productos autóctonos agroalimentarios, potenciar la oferta gastronómica y unirla a actividades de ocio».

Acto seguido, Manuel Arias, como



Representantes de los Grupos de Acción Local junto al diputado Antonio A. Labrador. :: M. J. GUTIÉRREZ

presidente de Adriass, agradeció la ayuda económica de la Diputación para «dar a conocer el territorio y la gastronomía y potenciar el turismo, tanto gastronómico como natural».

Para ello, por segundo año consecutivo, se organiza el II Concurso de Cocina Producto Local de Salamanca, tras la buena acogida del pasado año, en el que participarán 37 restaurantes de la provincia, pertenecientes a las zonas de acción de los diferentes grupos, siendo 12 los que se encuentra en la de Adriass.

Este año, como novedad y según

resaltó Arias, habrá votación popular ya que se quiere «potenciar las redes sociales» pero también se contará con un jurado profesional.

Otra de las novedades llega con la posibilidad de participar como tapa o plato, con premios diferentes para cada categoría, pero en cada uno de ellos habrá que utilizar al menos dos productos autóctonos, pero no es necesario que pertenezcan a un distintivo de calidad como en la anterior edición.

Las fechas del concurso serán del 11 de octubre al 3 de noviembre,

tiempo en el que los restaurantes y establecimientos hosteleros participantes tienen que ofertar sus recetas a la clientela.

Los premios consistirán en una pieza de cerámica que se entregará en un acto que se celebrará a mediados del mes de noviembre, aunque aún se desconoce la fecha y el lugar donde se llevará a cabo.

Tras la presentación del programa ayer en La Salina se pasó un video que muestra los cinco territorios y los alimentos más característicos de cada uno de ellos.

SANTA MARTA

Organizan un campamento urbano para los días 30 y 31, festivos escolares

REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA DE TORMES.

La Concejalía de Infancia y Familia de Santa Marta de Tormes propone para los días 30 y 31, coincidiendo con el puente festivo, un campamento urbano que permite la conciliación familiar de los padres trabajadores. Como indica la edil Esther Casado, «se trata de una iniciativa que permite que los padres que trabajan y no tienen con quien dejar a sus hijos en estos días festivos escolares dispongan de actividades, especialmente pensadas para los niños entre 5 y 12 años, y que giran en torno a la temática de Halloween, que se celebra el día 31».

Las actividades serán variadas y entre ellas se incluyen algunas como talleres, gincanas y deportes, que se celebrarán en el pabellón municipal entre las 9:00 y las 14:00 horas, con la posibilidad de acudir al horario de madrugadores, entre las 8:00 y las 9:00 horas, y de comedor, de 14:00 a 15:30 horas. Además, el jueves 31, coincidiendo con la festividad de Halloween, los niños que lo deseen podrán acudir disfrazados de zombies.

El precio del campamento es de 12 euros el día y de 20 euros los dos días, con un aumento por tramo de un euro si se amplía el horario de madrugadores y de 1,5 al día por comedor.

Las inscripciones, que ya están abiertas, se podrán realizar en el edificio Sociocultural y se puede obtener más información en el teléfono 923 131 020.

SANTA MARTA DE TORMES

Un certamen de graffitis y talleres de comida saludable, novedades del programa de Juventud

Continúan las ya tradicionales como cursos de formación, apoyo al estudio o el Punto de Información Juvenil

REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA DE TORMES. La concejala de Juventud de Santa Marta de Tormes, Mari Cruz Gacho, ha presentado la programación de Juventud para este curso, que incluye diversas novedades a las que se unen las ya tradicionales como los cursos de formación de monitor de ocio y tiempo libre, apoyo al estudio, espacio libre y Punto de Información Juvenil.

Una de las principales novedades en esta edición es el Concurso Graffiti

tero, en el que los jóvenes podrán presentar proyectos que se elegirán y se llevarán a cabo en el municipio. Estos proyectos se presentarán durante la Semana de la Juventud que coincide con las fiestas de San Blas.

Asimismo es novedosa la actividad '5 Sentidos', en la que los jóvenes aprenderán a través de talleres de comida saludable hábitos de vida saludable desde el punto de vista de la alimentación. Se trata de una actividad que se alternará cada jueves con talleres en los que se crearán atrapasueños o se customizará ropa y todo aquello que pueda despertar la curiosidad de los participantes.

Estas actividades se complementan con otras ya conocidas como la celebración el 25 de noviembre del día contra la violencia de género. Durante esa semana, y junto a los

niños de Infancia del CAI, se realizará una campaña de concienciación bajo el nombre 'Todos somos ellas' en la que, aprovechando el jardín del Área Joven, se colgarán mensajes visibles para todo el municipio. Asimismo, el día 25 de noviembre se colgará en redes sociales el trabajo realizado durante la semana con un reportaje que llevarán a cabo los jóvenes contra la violencia.

La festividad de Halloween volverá a celebrarse el 31 de octubre, de modo que la semana previa se prepararán diversos talleres y juegos, entre ellos de comida saludable, juegos diabólicos y taller de heridas, para que, de forma abierta, puedan participar todos los que lo deseen. Además, la salida trimestral será en torno a Halloween, el día 26, al parque de atracciones o Warner

de Madrid y tendrá un coste de 25 euros por participante.

Este curso se repiten algunas propuestas como la campaña para el uso del preservativo y asesoría en educación sexual, 'Thinking Pink', que estará activa durante todo el trimestre y que pretende convertirse en un punto de asesoramiento en educación sexual, en el que los jóvenes puedan consultar y resolver dudas de manera individual, anónima, en pareja y que además sepan que se les pueden entregar preservativos.

También continúa Apoyo al estudio, los martes y miércoles de 17:00 a 18:30 horas; el programa Institutos Conectados, durante todo el trimestre, en el que se trabaja con jóvenes con problemas o a los que les cuesta llevar el ritmo de las clases y seguirán las charlas informativas sobre tatuajes y piercing, además de trabajar los riesgos de los juegos de apuestas e informar sobre el voluntariado europeo. Sigue también la 'Beca-Mos', durante todo el trimestre, en la que se forma en materia

de Office y acreditación del Specials Office y se obtiene una beca por parte de Microsoft.

También seguirá el Consejo Participativo para crear espacios para expresar necesidades e inquietudes, que tendrá lugar en la primera quincena de diciembre; el Espacio Libre, abierto los martes, miércoles y jueves, de 18:30 a 20:00 horas y los viernes de 17:00 a 20:00 horas; y el Punto de Información Juvenil, de martes a viernes de 17:00 a 20:00 horas y los jueves de 11:30 a 13:30 horas.

Los jóvenes de Santa Marta participarán, además, en la IV Feria de Jóvenes Despiertos 2018 que se celebrará el 20 de octubre en Guijuelo, y en la que se desarrollarán actividades formativas y lúdicas buscando un lugar de encuentro y convivencia entre los jóvenes de la provincia.

En última instancia, los jóvenes volverán a participar en la preparación de la Navidad y la cabalgata de Reyes, decorando el Área Joven y participando en torneos navideños.