

La Isla del Soto de Santa Marta suma un nuevo y colorido atractivo turístico

El Ayuntamiento ha colocado un grupo de tres jardineras de gran tamaño en uno de los principales caminos de este espacio natural

REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA DE TORMES. El Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes ha dotado a la Isla del Soto de un nuevo atractivo para dar mayor visibilidad a este espacio natural.

En concreto, ha colocado un grupo de tres macetas de colores de grandes dimensiones en uno de los principales caminos de la isla, entre el Centro de Interpretación y la pasarela que conecta con la zona de La Aldehuela. Se trata de jardineras gigantes redondas de polietileno de alta densidad, de color azul, amarillo y naranja, que llaman la atención por su tamaño, de 650, 1.100 y 1.500 litros, respectivamente.

El alcalde de Santa Marta de Tormes, David Mingo, destacó que esta acción forma parte de una estrategia de desarrollo de Santa Marta de Tormes con dos líneas: por un lado la de generar identidad propia, con la implementación de elementos de los que uno se sienta orgulloso del municipio, y la Isla del Soto es uno de ellos; y por otro, según ha detallado el regidor municipal, «la de conseguir que la Isla del Soto sea la puerta de entrada a Santa Marta de Tormes y un nuevo recurso económico de futuro».

En este sentido, ha añadido que la generación de nuevos atracti-



El alcalde (izquierda), junto al concejal de Turismo, junto a las jardineras. **MARÍA SERNA**

vos en la isla es importante para luego pasar a Santa Marta y conocer lo que tenemos.

David Mingo subrayó la oferta museística, con el Museo de la Moto y el de Arte Contemporáneo, así como «la calidad de nuestra hostelería y del comercio local, que es de los pocos que está consiguiendo mantener el comercio tradicional, gracias a su esfuerzo».

Asimismo, afirmó que estas iniciativas dan mayor visibilidad a la localidad, algo muy importante para el futuro, para que la gente vea que Santa Marta de Tormes es un municipio, dinámico,

vivo y activo. «Somos una referencia de calidad de vida y de un municipio seguro y tranquilo que empieza a tener muchas posibilidades», esgrimió el primer edil.

Apuesta clara

Por otra parte, el concejal de Turismo, Juan Carlos Bueno, recordó que desde el Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Turismo, se está haciendo una apuesta clara por convertir a Santa Marta en un referente artístico y cultural con sus propias señas de identidad, como son estos elementos decorativos, así como el arte mural.

Este nuevo recurso, añadió el concejal delegado del área de Turismo, ha dado más luz y color a la isla y se suma a otros elementos decorativos con los que cuenta este paraje.

Bajo esta óptica, el edil recordó que en los últimos meses el Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes ha dotado a la Isla del Soto de otros recursos que se han convertido en un reclamo turístico, como la 'Ruta de los Lápicos', que propone un recorrido por su senda peatonal, de algo menos de dos kilómetros, en el que pueden verse distintos lápices de colores de grandes dimensiones.

La Ruta del Vino Sierra de Francia opta al premio mejor Destino Enoturístico

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La V Edición de los Premios de Enoturismo del club de producto de Rutas de Vino de España está en marcha. Cada dos años ACEVIN convoca estos reconocimientos a nivel nacional cuyo fin es premiar a aquellos proyectos más novedosos e importantes de los asociados a las Rutas del Vino de España. En esta quinta edición, se han presentado 75 candidaturas que optan a las 14 categorías del certamen.

En esta V Edición, la Ruta del Vino Sierra de Francia opta al Premio como mejor Destino Enoturístico Sostenible y Responsable con su candidatura: Ruta del Vino Sierra de Francia, destino enoturístico smart. <https://bit.ly/3aacsqA>

El objeto del proyecto que se presenta a estos premios es la implantación y transformación de la Ruta del Vino Sierra de Francia en un destino enoturístico sostenible y socialmente responsable. A través de este proyecto de la Diputación Provincial se lleva a cabo la incursión de la Ruta en el Club de Destinos Inteligentes, lo cual incentiva su ámbito de promoción e información turística, atendiendo las necesidades actuales de nuestro destino, así como a las demandas sociales de la situación sanitaria a la cual nos enfrentamos.

Nueva normalidad

Con la nueva normalidad, los turistas esperan que su destino turístico elegido les acoja, les informe y los acompañe. Mostrar seguridad a la hora de viajar es una herramienta muy importante para atraer flujos turísticos, y a día de hoy está ligada de forma directa con garantizar una correcta información antes del viaje. Primar esta información de manera sencilla y clara es esencial.

La Ruta del Vino Sierra de Francia desea promover la economía de su territorio y vincular este crecimiento a la sostenibilidad ambiental. Cabe destacar que la Ruta del Vino está dentro de una Reserva de la Biosfera y de un Parque Natural, siendo la única de España con estas peculiaridades. Crear productos y servicios turísticos sostenibles con el entorno natural que nos rodea requieren para ello, herramientas sostenibles enfocadas a la sensibilización y la promoción de recursos y productos turísticos de los socios de la Ruta del Vino.

Nava de Francia contra la violencia de género

La imposibilidad de organizar actos que congreguen a numeroso público ha hecho que en Nava de Francia haya tenido una idea diferente para dar utilidad al dinero del Pacto contra la Violencia de Género desarrollado por el Gobierno central y destinado a los Ayuntamientos. Así han decidido confeccionar una curiosa camiseta que hace unos días se repartió entre los vecinos del pueblo. En total se han elaborado 150 camisetas y la iniciativa ha tenido una grata respuesta por parte del vecindario, que ya luce el mensaje en contra de la violencia de género.



WORD