9/1/2020 Kiosko y Más - El Norte de Castilla (Salamanca) - 9 ene. 2020 - Page #13

SANTA MARTA DE TORMES

Entrega de premios del concurso de escaparates celebrado durante la pasada Navidad. :: WORD

Una campaña da a conocer en redes sociales el comercio y la hostelería

El Ayuntamiento hace entrega de los premios del concurso de escaparates a la mercería Hobby Punto, floristería Azalea y papelería Alvapar

:: REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA DE TORMES. El Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes pone en marcha una nueva iniciativa de apoyo al comercio y la hostelería locales. Se trata de una propuesta que se realizará a través de las redes sociales del Consistorio y en la que cada día se dará a conocer a un emprendedor de la localidad con el hashtag #quedateensantamarta.

El concejal del área, Juan Carlos Bueno, explicó que «cada día se mostrará tanto en Facebook como en Twitter un comercio o establecimiento con sede en este municipio, la actividad a la que se dedica y el tiempo que lleva aquí instalado para que todo aquel que no lo conozca sepa que dispone de él. Somos conscientes de que hay negocios grandes y otros que no lo son tanto, pero queremos que todos sean visibles y tengan las mismas oportunidades de darse a conocer».

Asimismo, según apuntó Bueno, «siempre hemos sido conscientes de la importancia para la economía local que tienen los negocios, que son un pilar fundamental de la vida diaria de este municipio».

Con iniciativas como ésta, el Consistorio renueva su fuerte apuesta por el sector de los emprendedores, ya que esta campaña vuelve ahora dado el éxito que tuvo cuando se realizó hace unos años. Además, ahora hay nuevos comercios que se han instalado en el municipio.

En otro orden de cosas, el Ayuntamiento de Santa Marta ha aprovechado para llevar a cabo la entrega de los premios del concurso de escaparates de la pasada Navidad. En esta ocasión resultaron ganadores: con el primer premio, la mercería Hobby Punto; con el segundo premio, floristería Azalea; y el premio especial de las redes sociales fue para la papelería Alvapar.

Cinco centros escolares participan en la campaña 'Desayunando con alimentos de las Sierras de Salamanca'

Proyecto de salud que forma parte de la estrategia del Grupo de Acción Local Adriss de promoción de producto local

:: M. JESÚS GUTIÉRREZ/WORD

SALAMANCA. El proyecto de salud 'Desayunando con alimentos de las Sierras de Salamanca' puesto en marcha por el Grupo de Acción Local Adriss (Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca) dentro de su estrategia de promoción de producto local, con la que se busca revalorizar los productos locales empezando por la propia zona, llegará a partir de mañana a cinco centros escolares de las Sierras de Francia y Béjar.

Esta iniciativa didáctica pretende fomentar el consumo de alimentos de las Sierras de Salamanca y promover hábitos de alimentación saludables y consumo responsable con la colaboración del proyecto gastronómico 'Cocinando cuentos'. Y viene a completar las catas y jornadas de cocina desarrolladas hasta el momento, con el fin de que los escolares tomen el relevo generacional para que los propios vecinos de la zona «consuman y vendan las bondades de sus productos locales», asegura Juan Bautista Alonso, gerente de Adriss.

Los desayunos de este proyecto didáctico se llevarán a cabo mañana, día 10, en el CRA Los Robles de Ledrada y el día 31 de este mes en el CEIP Neveros de Candelario.

En el mes de febrero se desarrollará en el CEO Alto Alagón de Linares de Riofrío, el día 7.

Y finalmente, en marzo, serán el CEIP Peña de Francia, en La Alberca y el CRA Las Dehesas en Tamames los que disfruten del desayuno los días 30 y 31, respectivamente.

El alcance de esta propuesta es de 500 alumnos de Primaria más los docentes pertenecientes a los cinco centros escolares, unos 50, que disfrutarán de los cuatro talleres que se realizarán en cada centro con una media de 25 alumnos. A los que hay que sumar los padres, que aunque no participarán de una forma directa en los talleres, sí les llegará la información a través de sus hijos, según informan desde Adriss.

Junto a los talleres, cada centro escolar contará también con una exposición, en la que se utilizarán tres roll-up que expondrán de una forma amena y didáctica las características de la zona geográfica de producción de los alimentos de las Sierras, el origen de la producción de los mismos, qué alimentos son de las Sierras, cuáles son sus características y propiedades, además de sus aplicaciones culinarias y curiosidades.

Durante la actividad, los alumnos elaborarán su propio desayuno serrano, que consistirá en una galleta salada, grissini y/o tosta hecha con harina de castaña sobre la que añadirán miel, aceite de oliva y/o queso de cabra. Además, se les hablará de las propiedades de los embutidos ibéricos y de la rica producción hortícola de la Sierra.

Al final de la sesión, los alumnos de 6 a 12 años, a los que está dirigida esta iniciativa, no sólo habrán conocido a través de la exposición cuáles son los alimentos que se producen en las Sierras de Salamanca sino que también los habrán probado gracias al desayuno que se habrán elaborado ellos mismos.

El Consistorio edita 1.000 ejemplares en formato libro de la obra de Tomás Hijo

Los catálogos estarán disponibles en la muestra de la Sala Tragaluz y se repartirán entre los escolares del municipio

:: REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA DE TORMES. El Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes ha editado 1.000 catálogos de la exposición de Tomás Hijo ubicada en la Sala Tragaluz. Estos catálogos estarán disponibles en la propia exposición para todo aquel que se los quiera llevar y además se repartirán entre los escolares del municipio. Se trata de catálogos editados en formato libro, en los que se podrán encontrar en alta calidad las ilustraciones que conforman esta obra y que cuenta, además, con una breve explicación de la obra y un panegírico del propio autor.

La idea, como explicó el concejal de Cultura, Francisco Miguel García, «en el caso de los escolares es conseguir que les atraiga la exposición y que quieran ir a visitarla y descubrir a través de la obra las nuevas expresiones artísticas y literarias del momento, así como conocer en profundidad a Tomás Hijo, un gran ilustrador con el que tenemos el placer de contar en nuestro municipio».

Juan Carlos Bueno y Francisco M. García muestran el catálogo. :: WORD

Por otro lado, el concejal de Promoción Turística, Juan Carlos Bueno, destacó que «seguimos realizando acciones orientadas a la promoción turística del municipio, con propuestas basadas en la cultura que atraigan la atención de los visitantes que pueden ver en ellas un foco de atracción para acudir al municipio».

Se trata de una muestra que bajo el título 'Enanos, unicornios y dioses con cara de pulpo' realiza un personal homenaje a los libros y las películas de dos de los autores favoritos del ilustrador, J.R.R. Tolkien, padre de 'El hobbit' y 'El señor de los anillos', y H.P. Lovecraft, creador de decenas de cuentos de horror cósmico. La muestra cuenta con más de una veintena de obras creadas con la técnica de grabado sobre linóleo. La mayoría de ellas han sido iluminadas después con acuarela.

lector.kioskoymas.com/epaper/viewer.aspx?noredirect=true 1/1