VILLARES DE LA REINA

Arranca la III Campaña municipal de apoyo y promoción al comercio local

Más de 80 empresas participan en la iniciativa con el eslogan 'Yo compro en Villares', que ha sido organizada por la Concejalía de Desarrollo Empresarial

:: REDACCIÓN / WORD

VILLARES DE LA REINA. La Concejalía de Desarrollo Empresarial, Participación Ciudadana, Comercio y Empleo de Villares de la Reina, que dirige el concejal Antonio Malmierca, realiza por tercer año consecutivo una campaña en aras de «apoyar un sector, el del comercio local interior, durante las próximas y señaladas fechas navideñas, con el objetivo de fomentar y dinamizar el consumo en estos establecimientos y su consiguiente incentivo de las ventas por medio de una campaña innovadora clara y directa», según explica el edil.

La acción promocional está enmarcada bajo el eslogan 'Yo compro en Villares', y con ella se pretende concienciar a los vecinos de la importancia de consumir en el municipio, así como, de la misma forma, hacer constar la necesaria presencia del pequeño comercio en Villares de la Reina, siendo éste un importante sector económico y de empleo de la localidad.

Antonio Malmierca, concejal de Desarrollo Empresarial, Participación Ciudadana, Comercio y Empleo de Villares de la Reina, ha recalcado durante la presentación de la campaña «la importancia de desarrollar iniciativas como ésta, destinada a reforzar el atractivo del comercio local, cuya presencia es un gran elemento dinamizador de creación de empleo y que además actúa como nexo social del municipio».

La campaña abarca hasta el 11 de enero de 2019 y podrán participar todas aquellas personas que realicen compras por un importe mínimo de 10 euros en los establecimientos adheridos, donde se les entregará un boleto que deberá cumplimentar con sus datos personales y depositarlo en la urnas habilitadas para el efecto (que se encuentran en el Ayuntamiento, en el Polideportivo y en el Supermercado Aldeaseca en Aldeaseca de Armuña) para el sorteo de 2.000 euros en metálico y casi un centenar de premios más.

Son 85 las empresas del municipio las que respaldan y participan en esta iniciativa de la Concejalía de Desarrollo Empresarial, Participación Ciudadana, Comercio y Empleo, cuyo seguimiento y noticias se podrá seguir online a través del Facebook 'Disfruta en Villares'.

Presentación de la campaña de apoyo al comercio 'Yo compro en Villares'. :: WORD

SANTA MARTA DE TORMES

Alrededor de 2.000 personas pasan por el Museo de la Moto en sus tres primeros meses

El Ayuntamiento contrata a una personas con discapacidad para atender las instalaciones

:: REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA DE TORMES. El Museo de la Moto de Santa Marta de Tormes ha recibido la visita de casi 2.000 personas en los escasos tres meses que lleva abierto. Un buen dato que destaca el interés que hasta ahora han mostrado no sólo los vecinos del municipio sino visitantes de toda la geografía española, entre los que destacan los aficionados a las dos ruedas, que ya han convertido este lugar en centro de peregrinación dentro de las rutas que realizan por la provincia salmantina.

Tal y como estaba previsto, el Museo de la Moto además ha contratado a una persona con discapacidad gracias a un acuerdo al que se ha llegado con Asprodes y por el que el Ayuntamiento ha destinado una cantidad de 580 euros al mes que servirán para pagar a esta persona.

Cabe recordar que este espacio se inauguraba el pasado mes de septiembre y está ubicado en la calle Juan Padilla sobre una superficie aproximada de unos 600 metros cuadrados en los que se pueden contemplar 50 ejemplares que van desde el año 1914 hasta el año 2000 y entre los que se pueden apreciar algunas motos tan conocidas como Harley Davidson, Yamaha o Ducatis, en perfecto estado de conservación. Todo ello fue posible gracias a un convenio con Alfonso Serrano, propietario de una importante colección de motocicletas, para la cesión temporal y gratuita al Ayuntamiento.

Además de la visita al museo, ya se están programando otra serie de actividades relacionadas con el mundo del motor, entre las que se incluirán charlas y talleres con profesionales que servirán para complementar la actividad diaria de este museo.

Todos los interesados en conocer la colección de motos que alberga podrán visitar el museo de miércoles a domingo en horario de mañana, de 10:00 a 14:00 horas, y los sábados también de tarde (de 16:00 a 20:00 horas). Los lunes y los martes el museo permanece cerrado.

Varias personas en el Museo de la Moto de Santa Marta. :: WORD

BÉJAR

Las XIX Jornadas Culturales Taurinas se desarrollarán hoy y mañana

:: REDACCIÓN / WORD

BÉJAR. La Asociación de Amigos de la Plaza de Toros de Béjar organiza de nuevo sus Jornadas Culturales Taurinas, que este año llegan a su XIX edición.

Las jornadas se iniciarán esta tarde, a las 20:00 horas, en el Ateneo Cultural Casino Obrero de Béjar, en cuya sala de ordenadores se llevará a cabo una rueda de prensa y, posteriormente, una charla-coloquio bajo el título 'Veinte años de actividades culturales taurinas de los amigos de la plaza de toros de Béjar', que será moderada por José Álvarez-Monteserín. La entrada para acudir a este acto será libre, incluido también para los no socios.

Mañana, día 8 y festividad de la Inmaculada Concepción, a las 14:00 horas en el hotel Colón, tendrá lugar la XIX Gala Bejarana del Toreo, con un vino español, un almuerzo, sorteo de regalos y baile a beneficio de Cáritas de Béjar.

En esta gala se hará entrega de los siguientes trofeos: el de Amigos de La Ancianita al empresario taurino José Ignacio Cascón; el Bos Taurus a una entidad de reconocido prestigio, que no ha sido dada a conocer; el del Ayuntamiento de Béjar a la empresa Carbónica Molina; y el de La Ancianita, a la Asociación de la Capa de Béjar.

El PSOE presenta a la Comisión de Participación Ciudadana su plan de presupuestos

:: REDACCIÓN / WORD

BÉJAR. El Grupo Municipal Socialista de Béjar ha entregado a los integrantes de la Comisión Mixta de Participación Ciudadana, sus propuestas en relación con los presupuestos para 2019. Se trata de unas modificaciones que «afectan solamente a un 1,5% del total del presupuesto, y que no suponen ningún esfuerzo económico adicional, ya que se plantean tanto las modificaciones de gastos como las de ingresos». En concreto, proponen la redistribución de 180.000 euros del total de 12.288.744,01 euros presupuestados.

Entre otras medidas, proponen la construcción de un centro de transportes y la creación de una línea de subvenciones para fijar población y otra para propiciar el retorno de jóvenes emigrados de la ciudad.