

EN ALERTA POR EL CORONAVIRUS

Un batallón de seguidores virtuales

En época de cuarentena crece la actividad de redes sociales y webs municipales como canales de información complementarios

ÉNE

La crisis sanitaria provocada por la pandemia del coronavirus y el consiguiente confinamiento de un importante porcentaje de la población salmantina ha hecho que los ayuntamientos de la provincia cambien sus hábitos en lo referente al intercambio de información con los vecinos reforzando las redes sociales y webs municipales que en el último mes han sufrido un notable incremento de su actividad.

Principalmente las corporaciones emplean estas plataformas para informar de las diferentes medidas que se emprenden por parte de las administraciones —tanto locales y regionales como autonómica y central— para combatir el Covid-19, así como para colgar diferentes actividades que puedan ayudar a los ciudadanos a sobrellevar el confinamiento de los vecinos.

Guijuelo como cabecera de comarca es el Consistorio que más seguidores mantiene en su página oficial en la red de Facebook con 5.928 a los que ofrece, desde la actualización de la agenda joven con propuestas para el confinamiento, hasta el reparto solidario de jabón.

Algunos ayuntamientos como el de Carbajosa de la Sagrada siempre han sido muy activos tanto en la web municipal como en las redes sociales que mantiene abiertas con información para sus más de 7.000 vecinos.

En pleno estado de alarma continúan con publicaciones casi diarias en las que se explican las medidas ante el virus, los cambios en los horarios de autobuses o la suspensión de los servicios municipales, así como el anuncio de la recogida de dispensadores de jabón o el servicio a domicilio y todo tipo de actividades destinadas a ayu-



Roberto Martín, regidor de Guijuelo. | TEL



David Mingo, alcalde de Santa Marta. | ÉNE



Pedro Samuel Martín preside el Consistorio de Carbajosa. | ÉNE

Guijuelo, con casi 6.000 seguidores en la cuenta oficial del Consistorio, ocupa el puesto más destacado del ranking

dar en la crisis.

Tanto Facebook como twitter —que cuentan con 3.133 y 496 seguidores respectivamente— se utilizan además de como canales informativos como plataformas para dar ideas a los usuarios en su lucha por combatir el aburrimiento de la cuarentena.

También en la localidad de Santa Marta de Tormes como el segundo municipio más poblado de la provincia, tan sólo por detrás de la capital en número de residentes, ha incrementado la actividad con publicaciones cada dos o tres días para informar a los vecinos del municipio sobre asuntos tales como los cambios en la gestión de

Santa Marta de Tormes cuenta con más de 4.500 personas que avalan su cuenta en Facebook

residuos, la disponibilidad de los fondos de la biblioteca o los servicios de atención telefónica.

En Facebook acumulan más de 4.500 seguidores y twitter es la plataforma elegida por 2.427 seguidores que utilizan este canal para estar al corriente de todo lo que sucede en la localidad.

En otros municipios como Monterrubio de Armuña o La Alberca triunfa el Facebook como principal herramienta informativa y en Villares de la Reina hasta los párrocos del municipio se han animado a publicar un comunicado en esta plataforma animando a los vecinos a superar unidos esta crisis. También está muy activo en

Carbajosa de la Sagrada supera los 3.100 seguidores en Facebook, su red social municipal más seguida

las redes sociales Ciudad Rodrigo que informa pormenorizadamente a los ciudadanos a través de Facebook, twitter e instagram y un canal llamado "Ahora Ciudad Rodrigo" en telegram donde se publica información diaria junto a recomendaciones para el confinamiento y todas las actividades que esta llevando a cabo el Ayuntamiento y los organismo locales como felicitar por su cumpleaños a los niños mirrobrigenses. Las nuevas tecnologías y las redes sociales se han convertido en esta época de crisis sanitaria en las "grandes soluciones" para estos "grandes males" derivados del coronavirus y la falta de contacto humano.

LOS DETALLES

En Doñinos

La página web del Ayuntamiento de Doñinos ha cambiado en estos días su diseño para ponerse al servicio de la nueva demanda informativa en época de coronavirus. Así, al epígrafe de "Actualidad Doñinos" se han añadido otros como "Coronavirus: información sanitaria", "Estado de alarma: restricciones y consecuencias" y "Coronavirus: ayudas económicas".

En La Alberca

Aunque el Ayuntamiento de La Alberca siempre ha sido muy activo en Facebook, donde cuenta con más de 2.900 seguidores, en este último mes ha incorporado nuevos contenidos como preguntas y acertijos de cultura local para que los vecinos se entretengan a la vez que aprenden sobre la Sierra de Francia.

En Aldeatejada

Además de las correspondientes noticias informativas acerca del coronavirus así como recomendaciones y medidas llevadas a cabo para combatir el virus, en la página web de Aldeatejada también se han colgado las bases del 40 Trofeo de Diputación de Calva y el programa "Multiaventura" de primavera también de Diputación. Una muestra indiscutible de que en Aldeatejada no pierden la esperanza de que todo vuelva pronto a la normalidad. Su Facebook oficial cuenta con 750 seguidores y en Twitter 387.

Otras cifras

En la localidad de Villamayor de Armuña los seguidores de Facebook son 668, mientras que en Twitter son 664, con lo que las dos principales redes sociales van muy parejas. En Villares de Armuña cuenta con 941 seguidores de Facebook y 154 en Twitter. En Monterrubio de Armuña hay 505 seguidores en Facebook, mientras que en Castellanos de Moriscos se acumulan 1.303, por 131 en Twitter.

ÉNE | ALBA DE TORMES/TERRADILLOS

Más de setenta publicaciones sobre distintos aspectos de la cuarentena, desde medidas de seguridad personales, hasta consejos cómo se debe realizar la gestión de los residuos domésticos en hogares con una persona afectada por coronavirus.

Este es el balance hasta el momento de la página web del Consistorio de Alba de Tormes en el que los usuarios, además también pueden ver la actividad que llevan a cabo los operarios para las desinfecciones de la villa o las felicitaciones a los niños que cumplen años durante la cuarentena.

Los contenidos de esta página web municipal son alimentados desde el Consistorio que también replica casi todos ellos en su página de facebook donde también

WEBS Y REDES CADA VEZ MÁS ÚTILES

La web del Consistorio de Alba incluye más de setenta publicaciones sobre consejos y gestión del coronavirus

se suman contenidos de otros colectivos de la villa ducal, como las cofradías religiosas. Asimismo, también tienen cabida otros recursos más lúdicos, como por ejemplo vídeos de los alumnos de la Escuela Municipal de Música que interpretan con sus instrumentos piezas animando a los vecinos a quedarse en casa bajo el título "Seguimos dando la nota".

Para los que no puedan pasar ni un día sin hacer deporte varios monitores de actividades deportivas han realizado vídeos a modo de tutoriales para ayudar a



Captura de pantalla de la página web del Consistorio de Alba de Tormes. | ÉNE

los usuarios a seguir en forma o bien iniciarse en la actividad física.

En la localidad de Terradillos es el foro vecinal abierto en Facebook el que, junto con la página de la biblioteca municipal de El Encinar en esta red, y la web oficial del Ayuntamiento, reciben mayor número de visitas y aportación de novedades. En la web municipal se puede conocer desde las medidas económicas y sociales del Gobierno para la crisis hasta cómo apuntar a un niño para que le feliciten el cumpleaños. En el foro de Facebook la participación vecinal también incluye denuncias, como la de la comunidad de vecinos a la que le han robado el gel de limpieza de manos que tenían en su portal y agradecimientos a las personas que donan material sanitario.