

El programa Crecemos llega durante este curso escolar hasta 38 municipios

En esta ocasión se cae la localidad de La Vellés de esta iniciativa sufragada por la Diputación y la Junta con la colaboración de los consistorios

:: M. JESÚS GUTIÉRREZ/WORD
SALAMANCA. El presidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias, y el delegado de la Junta de Castilla y León en Salamanca, Bienvenido Mena, acompañados por el diputado José María Sánchez recibieron ayer a una veintena de alcaldes de los 38 municipios que durante el presente curso escolar 2018-19 disfrutarán del programa Crecemos.

El programa Crecemos, como recordó Javier Iglesias ante los alcaldes, es una iniciativa que pretende conciliar la vida familiar y laboral de las personas que viven en el medio rural y lo hace con un servicio de calidad y necesario, ofreciendo plazas de guardería para niños de 0 a 3 años.

Se trata, como apostilló, de un «programa útil por muchas razones» que ayuda a paliar la despoblación existente y pretende acabar con la brecha que existe entre el mundo rural y el mundo urbano, con un servicio público del que pueden beneficiarse las familias jóvenes y con hijos.

Esta nueva edición del programa Crecemos se puede llevar a cabo gracias a la colaboración de la Diputación de Salamanca y la Junta de Castilla y León, que subvencionan los 400.000 euros de su puesta en marcha, financiados dos terceras partes por la Junta de Castilla y León (el 66,6%) y una tercera parte (el 33,3%) por la institución provincial. Y gra-



Javier Iglesias y Bienvenido Mena junto a una parte de los alcaldes del programa Crecemos. :: M. J. GUTIÉRREZ

cias al apoyo de los ayuntamientos, que son los encargados de ceder el espacio donde se desarrolla y también de llevar a cabo la gestión del programa para que todo funcione.

Para demostrar el «éxito de este programa», Javier Iglesias realizó un balance del curso 2017-2018, en el que el programa Crecemos llegó a un total de 39 municipios (los mismos de este año más La Vellés) y atendió a 489 niños (34 más que en el curso anterior) procedentes de un total de 114 municipios.

Durante dicho curso se contrataron a 41 técnicos, ascendiendo este año a las 45 contrataciones, todas ellas de profesionales cualificados

en el área de Educación.

Hay que recordar que desde que se puso en marcha esta iniciativa, en el año 2004 en cuatro municipios, han pasado por Crecemos más de 3.500 alumnos.

«Con iniciativas como ésta ayudamos a hacer más fácil la vida de las familias que apuestan por vivir en los pueblos», concluyó Iglesias.

Por su parte, Bienvenido Mena quiso agradecer en primer lugar el papel de los alcaldes, que «sois los que movéis el ámbito rural y mantenéis la provincia», a los que al finalizar el encuentro señaló que «debéis seguir exigiendo para que sigamos mejorando».

Respecto al programa Crecemos, Mena afirmó que forma parte de la estrategia de la Junta para ayudar a conciliar la vida laboral y familiar, sobre todo en los municipios más pequeños que no cuentan con este servicio por sus propios medios. «Desde la Junta queremos ofrecer herramientas para esa conciliación, con políticas sociales en las que se trabaja de forma intensa».

Asentar la población en el medio rural es una de las misiones y responsabilidades públicas y políticas, que pasa por ofrecer servicios básicos que hagan atractivos los municipios y permitan a los jóvenes quedarse a vivir en ellos, explicó Mena.

Por ello, el programa Crecemos tiene «un interés especial para la Consejería de Familia, que pretende mejorar la calidad de vida de los pueblos» con políticas útiles.

Con este programa, añadió, además se demuestra la colaboración institución (Junta, Diputación y ayuntamientos) con el fin de prestar un servicio este curso a casi 500 niños, que «son un futuro potencial para los colegios agrupados» y su pervivencia en el medio rural.

Por último, Bienvenido Mena manifestó su convencimiento de que «este programa va a seguir creciendo, porque eso significará que cada vez hay más niños».

AYUNTAMIENTOS 2018

- ▶ Alaraz.
- ▶ La Alberca.
- ▶ Aldeadávila de la Ribera.
- ▶ Aldealengua.
- ▶ Arapiles.
- ▶ Babilafrío.
- ▶ Barruecopardo.
- ▶ El Bodón.
- ▶ Calzada de Valdunciel.
- ▶ Candelario.
- ▶ Cantalapiedra.
- ▶ Cantalpino.
- ▶ Castellanos de Moriscos.
- ▶ Cespedosa de Tormes.
- ▶ El Cubo de Don Sancho.
- ▶ La Fuente de San Esteban.
- ▶ Fuentes de Oñoro.
- ▶ Hinojosa de Duero.
- ▶ Huerta.
- ▶ Lagunilla.
- ▶ Ledesma.
- ▶ Ledrada.
- ▶ Linares de Riofrío.
- ▶ Lumbrerales.
- ▶ Macotera.
- ▶ El Maíllo.
- ▶ Miranda del Castañar.
- ▶ Peñaparda.
- ▶ San Esteban de la Sierra.
- ▶ Sancti Spiritus.
- ▶ Santibáñez de Béjar.
- ▶ Los Santos.
- ▶ Sotoserrano.
- ▶ Tamames.
- ▶ Valdelosa.
- ▶ Villarino de los Aires.
- ▶ Villavieja de Yeltes.
- ▶ Villoria.

SANTA MARTA DE TORMES

El Ayuntamiento renueva su convenio con la Asociación de Empresarios de Comercio local

El Consistorio aportará 500 euros para el Concurso de Escaparates de Navidad

:: REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA DE TORMES. El Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes acaba de renovar el convenio que ya firmara por primera vez el pasado año con la Asociación de Empresarios de Comercio.

Se trata de un acuerdo con el que el Ayuntamiento se compromete a colaborar en el Concurso de Escaparates de Navidad que se realizará entre los comercios santamartinosos,

para lo cual efectuará una aportación de 500 euros. Esta propuesta, que arrancará en próximas fechas, está basada en la decoración de los escaparates de los establecimientos de la localidad, que concursarán para alzarse con diversos galardones, seleccionados por un jurado especializado. Los premios, como en ocasiones anteriores, serán un premio en metálico de 500 euros y un segundo premio consistente en una cena para dos personas.

Como indicó la concejala del área, Chabela de la Torre, «el Ayuntamiento viene ejecutando diferentes acciones orientadas a conseguir un marco de colaboración conjunta que

facilite la dinamización del pequeño comercio y la promoción de la consolidación de las empresas del sector, de tal manera que con ello se pueda favorecer asimismo la creación de empleo directo o indirecto en nuestro municipio».

La renovación de este convenio viene a afianzar la idea de apoyo al comercio local que ya se ha venido materializando a través de propuestas como la reciente semana del comercio que terminó con gran éxito y que se refuerza ahora con la llegada de la campaña navideña, un momento idóneo para animar a los santamartinosos a que realicen sus compras en los comercios de la localidad.



Firma de la renovación del convenio entre ambas entidades. :: WORD