

Los grabados del artista Luis Sáez se exhiben en la sala Tragaluz de Santa Marta

Las obras del prolífico creador burgalés y Premio Castilla y León de las Artes de 1991 han sido donadas al Ayuntamiento

REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA DE TORMES. La sala municipal de exposiciones Tragaluz acoge desde ayer la muestra con la colección de 30 grabados de Luis Sáez. El alcalde de Santa Marta de Tormes, David Mingo, acompañado de la hija del artista, Concha Sáez, del director de la Sala Tragaluz, Antonio Navarro, y de los concejales de Cultura y Turismo, Francisco Miguel García y Juan Carlos Bueno, respectivamente, presentaron la exposición con las obras gráficas que la familia Sáez ha donado al Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes y que formarán parte de un espacio dedicado al grabado en el que está trabajando el Gobierno municipal para sumar nuevos recursos culturales que atraigan visitantes y contribuyan a la dinamización económica de la localidad, como señaló el primer edil.

El regidor municipal destacó que la creación de este museo es un nuevo paso para la promoción y la difusión del arte contemporáneo por parte del ayuntamiento santamartino. El alcalde señaló que aunque es cierto que esta-



El alcalde de Santa Marta, David Mingo, contempla las obras que integran la exposición. LAYA

mos en un momento complejo, el Ayuntamiento sigue manteniendo su apuesta por el arte, la cultura y los artistas, y por intentar atraer talento a Santa Marta de Tormes que pueda visitar el propio santamartino, fomentando que se sienta orgulloso de vivir en un municipio moderno y con referentes culturales, y también terceros. En palabras del alcalde, esta situación

compleja se superará y se generará ese consumo local que es lo que se busca con iniciativas culturales como ésta.

A este futuro espacio dedicado al grabado se sumará la colección de 50 grabados de 25 artistas, propiedad del Ayuntamiento, que reflexiona sobre la cultura alimentaria en la sociedad, las relaciones con la naturaleza y los

diversos modos de representación a través del arte. La muestra de estos 50 grabados ha itinerado por diferentes países como Portugal, Panamá, México y Honduras y se quedará en la localidad gracias también a la colaboración del Instituto de Investigación en Arte y Tecnología de la Animación de la Universidad de Salamanca.

David Mingo agradeció la generosidad de la familia Sáez, propietaria de las matrices originales de las obras, y subrayó la oportunidad que ofrece Santa Marta de Tormes de mostrar al público por primera vez la colección de grabados de Luis Sáez, uno de los artistas más relevantes de Castilla y León del siglo XX, con una amplia trayectoria de exposiciones nacionales e internacionales y Premio Castilla y León de las Artes en 1991.

Campos creativos

La creación artística de Luis Sáez se centró, fundamentalmente, en los campos de la pintura, el dibujo y la obra gráfica. En el caso de este último desarrolló su creación en el grabado y la litografía. El grabado desde sus orígenes ha ido aportando numerosas técnicas. Entre todas ellas Luis Sáez centró su atención en el aguafuerte a línea y el litogravado. Es con el grabado a línea donde se encuentra un mayor número de imágenes realizadas, ya que la técnica del litogravado la conoce en su última etapa como artista.

Todos los grabados de esta exposición están estampados en tinta negra, ya que para Luis Sáez el grabado era un modo de explorar la riqueza de la luz, las formas y las texturas a través de la línea. Estos aspectos del lenguaje de representación, a través de la estampación en negro, adquieren una gran expresividad desde la sobriedad cromática. La muestra de grabados puede visitarse hasta el 27 de noviembre en la Sala Municipal de Exposiciones Tragaluz, ubicada en la calle María la Brava, número 2.

Concluye en Carbajosa la campaña de apoyo al comercio y la hostelería

Un sorteo con el reparto de tres galardones fue el colofón de esta iniciativa, que se puso en marcha en junio bajo el lema 'Comprar en Carbajosa tiene premio'

REDACCIÓN / WORD

CARBAJOSA. Con el fin de favorecer la actividad que vienen llevando a cabo las pequeñas empresas de los sectores del comercio y de la hostelería del municipio, el Ayuntamiento de Carbajosa puso en marcha durante el pasado mes de junio la campaña bautizada bajo el lema 'Comprar en Carbajosa tiene premio'. Precisamente, hasta este pasado miércoles, 30 de septiembre, solo

por comprar en las tiendas del municipio y consumir en los locales de hostelería se podía optar a conseguir tres importantes premios, según informó ayer el Consistorio del municipio a través de un comunicado de prensa.

En la mañana de ayer en la plaza del Ayuntamiento de Carbajosa para que pudieran acudir todos los vecinos que así lo desearon, se celebró el correspondiente sorteo. Un niño que se encontraba entre el público fue la mano inocente encargada de obtener las papeletas y dar suerte a los tres ganadores, que finalmente resultaron ser Alberto Domínguez, que consiguió una Thermomix (TM6); Juan Barbero, que ganó una Tablet (Ipad Air); y Anay Amores Hernández, quien se llevó un Smartphone (Iphone SE). Está previsto que la entrega de



Un niño extrae las papeletas de los tres ganadores. LAYA

los premios a los tres ganadores se lleve a cabo hoy.

Esta campaña, en la que ha colaborado de forma especialmente activa la Asociación de Comercio y Hostelería de Carbajosa, incluía el reparto de un folleto donde, además de explicarse la mecánica de la campaña, se informaba de algunas de las ventajas de consumir en los negocios locales. Entre ellas, la cercanía, el trato personalizado y la especialización, la sostenibilidad y la proximidad. Además, generan riqueza

y empleo local, ayudan a luchar contra la despoblación rural y son importantes lugares de encuentro, tal como puso de relieve el Ayuntamiento de Carbajosa de la Sagrada a la hora de explicar y resumir el sentido y los objetivos de esta innovadora campaña.

Con esta campaña que finalizó ayer con el sorteo de los premios, el Ayuntamiento de Carbajosa quiso favorecer en todo momento la compra en los pequeños negocios locales en el mo-

mento actual.

Al realizar las compras hasta el 30 de septiembre de 2020, se recibía una tarjeta con cinco casillas. Por cada compra o consumo en cualquiera de las micropymes de comercio y hostelería de Carbajosa de la Sagrada (y en función de las condiciones que estableciera cada negocio) se recibía un sello. Una vez que la tarjeta estuviera completada (todas las casillas con sellos de distintos establecimientos) se podía depositar en una urna ubicada en la puerta del Ayuntamiento.

Folleto y tarjetas

Para esta campaña de promoción del comercio y la hostelería local, el Ayuntamiento de Carbajosa imprimió un total de 4.000 folletos informativos, así como carteles vinculados a la promoción, unas 25.000 tarjetas de participación, una valla publicitaria instalada en la entrada al municipio de Carbajosa y un spot informativo, todo ello con el fin de dar visibilidad a esta iniciativa, cuyo principal propósito ha sido promocionar el comercio y la hostelería local.