

PROVINCIA

La Junta aprueba 5,3 millones para mejorar varios tramos de carreteras

Presupuesto de 4,6 millones para 15,8 kilómetros entre Alba de Tormes y Fresno

M. J. CURTO
SALAMANCA

La Junta de Castilla y León aprobó ayer más de 5,3 millones de euros para obras de mejora de un total de 15,8 kilómetros de la red autonómica de carreteras y estudios informativos de nueve variantes de población en Salamanca. Estas inversiones están incluidas en el Plan Regional de Carreteras 2008-2020, que prevé una inversión global de 463 millones de euros para la modernización y conservación de 1.313,5 kilómetros en la provincia.

Entre los proyectos aprobados ayer en el Consejo de Gobierno se encuentra la mejora de la carretera SA-114, de Peñaranda de Bracamonte a Fresno, en el tramo de Alba de Tormes y Fresno, con un presupuesto de 4.660.823 euros. En este tramo de 15,8 kilómetros de longitud se llevarán a cabo diversas actuaciones necesarias para la mejora de la plataforma y del firme del tramo, incluidas en los términos municipales de Alba de Tormes, Encinas de Arriba, Sieteiglesias de Tormes y Fresno Alhándiga.

La segunda inversión prevista, que asciende a 146.685 euros, se destinará a la travesía de Aldealegua, en la carretera SA-804. Esta actuación consistirá en la mejora de las medidas de seguridad vial,



La Junta mejorará las medidas de seguridad vial de la travesía de Aldealegua.

ALMEIDA

ACONDICIONAMIENTO DEL PARQUE DE AVENTURA

Actuaciones en Las Batuecas

El parque natural Las Batuecas-Sierra de Francia se beneficiará de la inversión de 1.650.465 euros aprobada ayer por el Consejo de Gobierno para actuaciones previstas en el Programa de Desarrollo Rural Sostenible, dentro de los convenios de colaboración suscritos entre la Junta y

el Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino, y que desarrollará en los espacios naturales de la región la Fundación del Patrimonio Natural. En Las Batuecas-Sierra de Francia el presupuesto que le corresponde se destinará al acondicionamiento del parque de aventura.

con el acondicionamiento de aceras y la instalación de un paso de peatones semaforizado con pulsador a la demanda, entre otras.

Por último, la Junta de Castilla y León autorizó otros 504.450 euros para la redacción de los estudios informativos de nueve variantes de población situadas en el eje CL-517. Las variantes afectadas son la de Golpejas, Villarmayor, Zafrón, Villaseco de los Gamitos, Villar de Peralonso, Vitigudino, Cerralbo, Lumbrales y La Fregeneda. ■

SANTA MARTA

Subvención para la gestión del aceite usado de origen doméstico

E. A. S.
SANTA MARTA

El Consejo de Gobierno aprobó ayer una subvención de 34.720 euros para 36 municipios de Ávila, Burgos, León, Salamanca y Zamora para realizar acciones de mejora en la recogida y gestión de aceite usado vegetal de origen doméstico. Entre las localidades beneficiadas se encuentra Santa Marta de Tormes y entre las acciones previstas está el mantenimiento del sistema de recogida y la contratación de un gestor. ■

CABRERIZOS

La biblioteca inicia el reparto de los carnés de la red regional

E. A. S.
CABRERIZOS

La biblioteca municipal Berta Pallares de Cabrerizos ha comenzado el reparto de los nuevos carnés de socio de la biblioteca. Estos carnés suponen un paso más en el proceso de integración de la biblioteca en la Red Informatizada de Bibliotecas de Castilla y León (Rabel) y está previsto que durante los primeros meses de 2011 la implantación sea total para que todos los socios puedan disfrutar de las ventajas que esto supone. ■

MONTEARRUBIO DE ARMUÑA

Los Amigos del Puchero organizarán un concurso de comer lentejas el próximo 11 de diciembre

E. A. S.
MONTEARRUBIO

Montearrubio de Armuña cuenta desde esta semana con una nueva asociación que, bajo la denominación de Amigos del Puchero, pretende "agrupar a todas aquellas personas interesadas en la gastronomía típica de La Armuña, amantes de la buena mesa, que compartan los valores superiores de libertad, justicia e igualdad". También se ocupará de "la promoción y defensa del prestigio de la cocina local, regional y autóctona, y en especial dándosela a conocer y transmitiendo sus valores a la población joven".

La agrupación está abierta tanto a vecinos de Montearrubio como a ciudadanos procedentes de otros lugares. Los interesados pueden recabar más información en el teléfono 923 288 324 y en el correo electrónico amigosdelpuchero@hotmail.com.

Como actividad inaugural de la andadura de la asociación, el próximo sábado 11 de diciembre organizará su certamen gastronómico I Puchero de Montearrubio, consistente en competir a ver quién es capaz de comer mayor cantidad de lentejas. Se entregarán tres premios a los tres participantes que más guiso coman.

Quienes deseen inscribirse tienen desde hoy disponibles las normas del concurso en la web del Ayuntamiento de Montearrubio (www.monterrubiodearmuna.es). La inscripción será por riguroso orden de solicitud para los 20 primeros interesados.

Además de esta actuación, los Amigos del Puchero quieren desarrollar otras propuestas para divulgar los productos armuñeses de calidad; relacionarse y hacer intercambios con otras asociaciones gastronómicas; difundir el repertorio histórico y popular de La Armuña; y organizar una biblioteca sobre gastronomía local. ■

CARBAJOSA DE LA SAGRADA

Paso adelante en la campaña para promocionar el comercio

E. A. S.
CARBAJOSA DE LA SAGRADA

El equipo de Gobierno de Carbajosa de la Sagrada convocó anoche a los empresarios de la localidad a una reunión en el Ayuntamiento para presentarles la campaña de promoción del comercio local que la Corporación quiere desarrollar en colaboración con los propios negocios carbajoseños. Asimismo, se explicaron los requisitos de inscripción para las empresas interesadas en adherirse a la campaña.

Esta iniciativa nace a raíz del trabajo de una comisión que se formó en una primera reunión

mantenida con los empresarios locales el pasado 4 de octubre. Constituida por cinco comerciantes, encargados de representar al resto, la comisión ha trabajado codo con codo con el Ayuntamiento para concretar todos los detalles.

En el encuentro de ayer se procedió también a una toma de decisiones concluyentes sobre el trabajo realizado estos meses, así como al establecimiento de una serie de objetivos que sirvan de guía a los participantes en la campaña para conseguir que este proyecto tenga éxito y perdure en el tiempo. ■