

EN IMÁGENES



Ágape para los mayores de Carbajosa. La Asociación de Mayores de Carbajosa aprovechó ayer para celebrar el inicio de las fiestas navideñas con un aperitivo con motivo de la clausura del curso de gimnasia realizado a través de la Federación de Asociaciones de Jubilados y Pensionistas de Salamanca./EÑE



Primer Consejo "Ciudad de los Niños" del curso en Villamayor. El Ayuntamiento acogió ayer el primer Consejo "Ciudad de los Niños" de este curso escolar, en el que participaron la alcaldesa, la concejal del área y la técnico municipal del programa junto a los niños que forman dicho consejo./EÑE



Cata de cervezas especiales en Santa Marta. La Escuela de Hostelería de Santa Marta clausuró ayer la segunda edición de los Encuentros Lúdico-Gastronómicos con una charla y una cata y degustación de cervezas especiales que contó con la participación de numerosos vecinos./EÑE

CARBAJOSA DE LA SAGRADA ■ EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

Más de 40 establecimientos participan en la campaña de dinamización del comercio

■ Arranca con el reparto de 4.000 dípticos y 1.000 bolsas reutilizables
■ Pretende impulsar la creación de una asociación de comerciantes

EÑE

El alcalde de Carbajosa, Pedro Samuel Martín, junto al edil de Empleo y Desarrollo Local, Jesús de San Antonio, y la agente municipal del área, Verónica Sánchez, presentaron ayer la campaña para la dinamización del comercio local que se inicia en estos días y en la que participan los más de cuarenta establecimientos que se han sumado a esta iniciativa.

Es la primera vez que el Ayuntamiento de Carbajosa pone en marcha una actuación de este tipo para favorecer el desarrollo del comercio local, en la que ha invertido 4.348,25 euros y que se desarrollará bajo el lema "Comercio de Carbajosa, ¡Conócelo!", que lucirá en una valla publicitaria ubicada a la entrada de la localidad.

Campaña que pretende "ser una primera toma de contacto para impulsar la creación de una asociación de comerciantes de Carbajosa, y dotarla de órganos de dirección, para que un futuro sea el conducto para promocionar el comercio del municipio", afirma el edil del área, y al mismo tiempo, "llegar al consumidor para que valore el comercio de su entorno más cercano", apoyado en los 4.000 dípticos tamaño A3 editados, en los que se recoge el logo con la dirección y el teléfono de los comercios adheridos a la campaña, así como un plano del municipio para localizar a estas empresas.



El equipo de Gobierno entregó los lotes promocionales a los empresarios./EÑE

EL DETALLE

Identificación. El objetivo de la campaña es dar a conocer la oferta comercial y de servicios del municipio, para lo que se ha elaborado un distintivo que se colocará a la entrada del establecimiento como identificación, para que el ciudadano relacione de forma rápida qué empresas le ofrecen promociones, sorteos y regalos.

Además, estos establecimientos entregarán 1.000 bolsas reutilizables para la compra, con lo que se contribuye con el medio ambiente aminorando el consumo de plástico; y 5.000 invitaciones para el "Programa Navichulis" que se desarrollará los días 7 y 8 de enero en el polideportivo. También se repartirán 10.000 globos con el logo de la campaña, que se distribuirán entre los clientes de los comercios adheridos y en las actividades del programa navideño.

SANTA MARTA DE TORMES ■ ECONOMÍA

El Consistorio mantiene su apuesta por la formación para facilitar la inserción laboral

■ El municipio tiene 134 parados más que hace un año ■ Las más afectadas, las mujeres

EÑE

La concejal de Economía y Empleo de Santa Marta, Chabela de la Torre, informó ayer durante la clausura de los cursos de Portugués e Informática Básica en los que han participado 30 alumnos, que en estos momentos el volumen de desempleados en el municipio asciende a 1.391 parados, que supone más del 14% de la población activa y 134 parados más respecto a noviembre de 2009. Datos en los que el principal incremento se ha producido en el paro femenino en la franja de edad de 25 a 44 años, con un porcentaje del 53%

frente al 47% de hombres.

Una cifra "alarmante y preocupante, pero no más que en cualquier otro municipio en la situación actual. El problema llegará después, pues aunque se vuelve a las tendencias anteriores a la crisis, el problema va a ser reabsorber en los distintos sectores a la población que está actualmente en paro", reconoce la edil del área.

Por ello, el equipo de Gobierno santamartino seguirá "con su apuesta primordial por la formación, que es la principal carencia a cubrir en los santamartinos, además de la importancia que supo-



La concejal de Empleo y Formación, Chabela de la Torre, con los alumnos de los cursos de Portugués e Informática./EÑE

nen estos cursos en el reciclaje profesional para acceder al mercado laboral". De ahí la "satisfacción" municipal "por la labor que se hace en el Centro de Formación y Empleo Signo XXV, básica tanto en formación como en orientación laboral, intentando mejorar el fu-

turo de los desempleados del municipio, dotarles de las herramientas necesarias para que en algunos casos mejoren su cualificación y, en otros, conozcan ámbitos laborales distintos a los que habían trabajado, con el objetivo de que su incorporación al mercado laboral

sea lo más rápida posible".

Apuesta formativa que se centra sobre todo en el aprendizaje de idiomas y las nuevas tecnologías "para que todos puedan acceder a la fuente de información más utilizada por los empresarios para informar de sus ofertas de empleo".