

SANTA MARTA DE TORMES



La concejala de Mujer, Mari Cruz Gacho./EÑE

## El Consistorio inicia la campaña de sensibilización del uso no sexista de juguetes

EÑE

La Concejalía de Mujer del Ayuntamiento de Santa Marta, a través de la programación que desarrolla desde la Oficina de Igualdad, ha puesto en marcha una campaña de sensibilización sobre el uso no sexista de los juguetes, con motivo de la compra de juguetes que conlleva la llegada de las fiestas navideñas.

Una iniciativa que se vuelve a aplicar este año, dirigida principalmente "a los padres y las madres, y en general, a quienes regalen juguetes en estas fechas, a fin de elegir aquellos que promuevan el juego igualitario entre niñas y niños, y evitar los que transmiten roles y estereotipos sexistas", afirma la concejala del Área de Mujer, Mari Cruz Gacho.

Los carteles informativos

a través de los que el Consistorio pretende concienciar a la población están expuestos en las distintas dependencias municipales y en los colegios de Primaria y su contenido se centra en orientaciones y consejos para la correcta elección de los juguetes. Entre estas reco-

mendaciones, se incluyen algunas como "que no hay juguetes de niños o niñas, hay que evitar que transmitan esta idea, deben potenciar el desarrollo y la creatividad, ser adecuados a su edad y gusto, que el juguete no debe ser utilizado para reproducir estereotipos sexistas, tiene que ayudar a respetar diferencias culturales y étnicas, no debe fomentar comportamientos violentos y sí potenciar valores humanos y personales."

Esta iniciativa se incluye dentro de la programación que desarrolla la Concejalía de Mujer a través de la Oficina de Igualdad

VILLAMAYOR DE ARMUÑA ■ SOLIDARIDAD

# Colaborar por una buena causa

## La Asociación de Mujeres Asmuvi organiza el VI Mercadillo Solidario y Comercio Justo con la participación de seis ONG

EÑE

ALIMENTOS no perecederos, productos de artesanía, bisutería, papelería y un sinfín de objetos típicos de distintos países son las joyas que se pueden adquirir en el VI Mercadillo Solidario y Comercio Justo organizado por la Asociación de Mujeres de Villamayor, Asmuvi, con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad.

Una actividad en la que este año participan seis ONG que pretenden dar a conocer su trabajo y las actuaciones que realizan encaminadas a reducir la pobreza y eliminar las desigualdades sociales existentes con los colectivos desfavorecidos. Así, Intermón Oxfam, Corazón Solidario, La Besana, Aspace, Asociación de Síndrome de Down y Rimal-Sahara Tormes, que acude por primera vez, ofrecen sus artículos a precios solidarios para que los vecinos se acerquen a conocer lo que hacen y se animen a realizar las compras de regalos navideños.

Una ocasión para aprovechar, en la que las mujeres invitarán al público que acuda al Aula de Cultura, a un café solidario, pastas y un calendario hecho por la asociación femenina.

Además, entre las novedades de este año, el mercadillo cuenta con actividades complementarias como el taller de maquillaje y pintura de cara y de barro, gracias a la colaboración de los jóvenes de Casjuvi y los alumnos de Aspace, respectivamente. Talleres que contaron con la participación de niños y mayores. En definitiva, una visita al mercadillo, que concluye con la actuación de la banda juvenil de Música de Villamayor, que supone una manera de ayudar a estas agrupaciones solidarias a lograr sus objetivos.



Los vecinos se interesaron por los objetos ofrecidos por las ONG./FOTOS:EÑE



Los jóvenes de Casjuvi participaron con el taller de pinta caras para los niños.

## Próximamente 19 viviendas de VPO en Santa Marta de Tormes

2 dormitorios  
55 m2. aproximadamente

66.340 €

3 dormitorios  
70 m2. aproximadamente

86.788 €



Información 605 805 053

IVA y plaza de garaje no incluidos en precios

Precio módulo marcado por el Ministerio. Oferta no contractual.

Planos y precios sujetos a modificación según dirección facultativa y organismos públicos

SANTA MARTA DE TORMES

## Las jóvenes aprenden a maquillarse para las próximas fiestas navideñas

Las jóvenes que participan en el taller de maquillaje y asesoramiento de imagen que se imparte a través de la Concejalía de Juventud, asisten a sus sesiones semanales que en estas jornadas se centran en saber potenciar sus rasgos y aprender a maquillarse de cara a las próximas fiestas navideñas para lucir una imagen cuidada y renovada./EÑE

